

家庭取代餐創新研發計畫

-吉之口膳食企業股份有限公司

創新重點

建立食品產業及消費資訊體系的創新性模式，以CTMS代替狹義家庭取代餐，經營服務領域拓寬，安全美味、隨時可食、隨處可食、方便即食、多種選擇可食，促進食品產業聯盟與共同研發，生產者、製造商、銷售商、關聯性產業與支援性物流業等食物鏈體系同盟機制。

計畫介紹

因應社會結構的改變，國人飲食習產生轉變，從相關研究顯示，臺灣在未來五年之後，只剩20%的家庭會自行烹煮三餐。因此，本公司於三年前已針對家庭取代餐之領域投入規劃與建設，從外在的中央廚房的改造至機械設備的研發與食材處理的研究，以及盛裝食物的器皿，到整體營運流程的系統規劃。本次研發團隊希望能成功建立家庭取代餐(HMR)之模式，提供顧客與高級餐館口味同等級的食品。目前雖有許多便利商店或超市，均或多或少供應如同HMR產品，但目前市場上HMR的產品，未能滿足消費者正餐食用之需求，尤其在單一個點的主菜的種類不多，必須奔跑幾家方能達成，且衛生堪虞，吉之口速食將成立社區型家庭取代餐(HMR)專賣店，則可解決以上問題，讓消費者可一次購足衛生安全的餐飲回家享用，提昇國人飲食生活品質。

吉之口膳食企業股份有限公司

成立時間：82年6月

計畫聯絡人：李家均

主要產品：家庭取代餐

公司網址：<http://taiwan-am.incubportal.net/>



吉之口膳食企業股份有限公司過去主要營運重心放在「學校團膳」的服務，具備中央工廠烹調與大量處理米、魚、肉、菜等料理加工業務的能力。本公司於94年與食品工業研究所合作「家庭取代餐」之膳食系統研發與市場的研究調查，積極投入「家庭取代餐」的領域，將中國料理數位化之經營理念作為創新研發之訴求，講究服務快速、品質穩定、安全衛生。

市場效益

因傳統銷售的制度化，並不能符合環境的快速變化，電子商務為業者帶來一種全新的銷售領域，最重要的是，它沒有時間的限制，主動權完全在使用者手中。吉之口將HMR跨入電子商務領域，讓消費者可直接在家中或公司上網選購，並約定取用時間，免去出門排隊的辛苦。本計畫執行完成後，創造的市場效益包含：協助企業建立形象識別；B2C的商業模式，可以增加企業曝光率、市場知名度、銷售實績；減少資訊交換成本、簡化訂購程序、加速產品與服務的傳送；運用電子DM宣傳減低傳統紙張與廣告宣傳成本。

成果效益

- 本計畫執行1年，新增聘3名研發人員，並採購資訊系統相關所需設備，共2萬元。
- 本計畫之執行協助廠商爭取訂單5件，共1,000萬元，且促使產值提昇100萬元。
- 本計畫申請專利1件，並完成技術轉移1件，共35萬元。
- 藉由計畫的執行，本公司共投入了395萬的研發費用，在公司未來營運上，商品與服務具有競爭力。此外，公司發展實體通路以及網路銷售，能夠加速消費者點餐的便利性。
- 吉之口在外帶商品包裝上，提出了環保新概念，採用回收式外帶餐盒，經由紫外線(HGS)高溫消毒、殺菌，將不會產生大腸桿菌，如此一來不僅環保、安全、衛生，更可降低外帶之包裝成本。
- 本計畫同時協助公司跨入電子商務領域，讓消費者可直接在家中、辦公室中上網選購，並約定取用時間，免去出門排隊的辛苦。



家庭代餐之菜色

執行經驗分享

首先，感謝高雄市政府SBIR計畫的支持及國立高雄應用科技大學的協助，使計畫執行中，能夠共同進行產業市場研究調查、提供食品工業市場資訊以及創新食材技術支援。本計畫之成果不僅提高家庭取代餐之服務品質與安全衛生，並能準確的鎖定顧客族群以滿足需求，更有助於未來社區駐點之拓展。而在與國立高雄應用科技大學合作上，國立高雄應用科技大學協助吉之口創新經營之系統流程規劃與改造。從先期市場評估、流程規劃建立、企業資源規劃與系統分析與電子商務行銷之輔導與研究計畫，透過資訊流程的改造，將整體計畫資源整合，並兼顧吉之口短、中期營運之需求，建立企業核心能力並促進營業績效與展店目標的達成。