

導入文創意涵之PP板文具設計計畫

-仲威文具製品有限公司

創新重點

本計畫以板材立體化為設計重點並賦與桌上文具之使用功能，其創新特點主要乃將可平展的pp板型，利用扣具或部件結合，透過DIY操作方式，讓購買者組成產品，此一特點不僅增加購買者的參與感及成就感，更能減少包裝材積，降低運輸與倉儲成本。



夜合花系列產品-普普粉紅

計畫介紹

由於近年來面臨大陸產品的價格衝擊及原物料成本的上漲，台灣的文具產業在經營上皆非常辛苦，一向以代工為經營模式的南部傳統文具工廠更需要藉由產品設計提供創新構思，方能產生市場創新效能，擺脫價格競爭之困境，如此，才能強化公司競爭力達到永續發展的目標。因此，研發團隊利用本公司擅長之pp板材為產品之主要材料，以桌上文具為發展對象，導入產品設計相關的設計分析、構想發展、細部規劃及視覺化與立體化的方法與程序，研發一系列性創新文具產品，並整合獨特台灣意象符碼，進行視覺規劃設計，將idea進行商品化，以擴增公司產品線，提供消費者更多元的選擇，增加行銷能量，開創新的利基市場，進而促使仲威公司從傳統代工產業轉型為以設計與創意為主要的文化創意產業。

仲威文具製品有限公司

成立時間：85年2月

計畫聯絡人：李盈萱

主要產品：pp版系列文具

公司網址：<http://www.e-wewe.com.tw/>

本公司以生產專業檔案夾起家，配合世界潮流、新潮文具的興起，漸漸轉移至新潮文具、個性化文具，為客戶進行量身訂做，從設計、開發、打樣、開模、製造、一系列完成。我們的團隊有創新研發設計的能力、多年以上的廠務經驗以及專業的生產製造人員，期望給予客戶最佳的品質與最好的服務。

Top*Way
專業·創新·務實·品質·服務
仲威文具製品有限公司
CHUNG WEI STATIONERY CO., LTD.

市場效益

本計畫之產品結構獲得青睞，因此受邀參與北美館紀念商品開發，LOGO秀出於產品上，搭配美術館通路，在品牌行銷上有效提升整體質感。針對市場需求進行可量化的半客製化商品，讓設計師在最初階段即貼近市場，投注設計及企劃的力量，讓文具的品牌個性象徵使用者想表現的社會印象，經過區隔及細膩地觀察所創造出來的創新商品，透過創新設計重新詮釋，消費者是有期待的，再搭配對的通路，可創造較以往2倍以上的利潤空間。



夜合花系列產品-藍染

成果效益

- 本計畫執行期間，新增聘3名研發人員，使研發團隊更加完整。
- 本計畫之執行，設計一系列8件獨具高雄文化特色的實用辦公生活用品，並協助廠商爭取訂單5件，共900萬元，且促使產值提昇360萬元。
- 本計畫申請專利1件，並完成技術轉移1件共35萬元。
- 本計畫協助公司培養設計師，針對市場需求進行半客製化商品設計，讓設計師在最初階段即貼近市場，且平衡市場需求及製程難易。
- 本產品提倡「自組DIY更添成就感」之創意文具，與過去組裝好再銷售之模式，大幅減少約50%以上的包裝材使用量，更降低組裝出貨的人事成本約40%。
- 公司因本計畫之系列成果產品受邀參與北美館紀念商品開發，不但同時提昇公司知名度，也順利提高本公司之獲利，較過去代工利潤成長2成以上。
- 在設計產品時即考量到產品結構之生命週期，創造出可OBM與ODM之商品。使在異業結盟之部份亦有長足的突破，將設計好的結構亦可提供給客戶使用，成為ODM提案商品。

執行經驗分享

感謝高雄市政府SBIR計畫的支持，使本公司可開發各式各樣可DIY之創意文具，並導入具高雄地方文化意涵之圖騰設計，除具實用價值以外更兼具文化意涵及組裝趣味，提升仲威公司為具有規劃與設計能力的工廠單位，擺脫長期代工、價格競爭的困境。除此之外可攤平收藏的特性更減少包裝材的使用量，降低成本外更減少對生態的污染亦是仲威公司對社會的責任與使命感。



研發團隊合照