



三餘文化

高雄聲景的閱讀推廣與文化觀光開發計畫

三餘文化股份有限公司

成立時間：民國102年8月8日
計畫聯絡人：謝一麟
主要產品：線上影音內容
公司網址：<http://takaobooks.tw/>

公司簡介

「三餘」指冬天、夜晚、雨天，三個讀書的閒餘時間。三餘是在高雄以人文閱讀、生活創意與藝術表演為主題之獨立書店。迷路的孩子、愛書的朋友、喝咖啡的人，還有關於高雄的風土，共同親吻也創造時間，歡迎來三餘書店。

計畫創新重點

- 讓閱讀推廣跳脫紙本書籍，民眾以聲音互動閱讀故事，認識生活周遭文化，從中導覽地方特色，成為文化觀光內容服務商品。
- 一源多用，建構城市聲音地景，使文化結合觀光，跨域豐富內容產業。
- 聲音媒介與教育單位合作，推廣地方文化與多元媒介內容產業。

計畫介紹

三餘文化推廣閱讀紙本書籍，發展結合地方文化、城鄉風貌之聲音媒介推廣閱讀模式，培養讀者聽眾，讓內容一源多用，延伸周邊展覽、系列活動、旅遊行程，推廣地方文化也創造商品多元加值性，及人才投入工作機會。讓各地可用此模式研發地方特色素材內容，作為各項數位商機之前期田野與內容方向。使國內外朋友，對於不同地區之多元文化產生興趣，促進旅遊商機，同時帶動青年實踐理想返鄉就業機會。

成果效益

- 推廣影音內容線上觀看，平均每集11,000人以上，並於線下舉辦3場實體展，參觀人數超過3,000人；經由實體展後，有旅館與房屋代銷業者洽談合作。
- 計畫期間本店書籍銷售業績增加98萬4,000元。
- 開闢收費導覽與校外教學收益，結合產學合作，經驗分享達百人次。



主題中「正美禮服」的新娘與展覽合照



影音節目線下展

市場效益

本計畫為文化觀光前期開發，以地方故事影音內容，整合線上與線下閱讀參觀族群，發揮綜合效益，作為無人導覽之線上內容，為後續雲端觀光應用準備。線上已有數萬人觀看，線下實體空間展示與房屋銷售中心編列講師費帶鹽埕故事導覽，前後共約2萬元，與廣播電台編列10萬元預算委製節目，更進入企業公司說書系列講座，委託經費5萬元。

創新 / 研發心得

感謝高雄市地方型SBIR計畫、高雄市經發局、及評審委員寶貴指教與建議。閱讀地方與文化為主題的觀光，是隧道的兩段，打通了就有許多領域可進到此產業。我們從閱讀這頭往觀光產業挖過去，期望有更多人從不同專業端挖過來相連通。



公司負責人 - 謝一麟先生