



## Pinow 在地即時社群服務平台開發計畫

### 波特瑞網路股份有限公司

成立時間：民國104年9月22日

計畫聯絡人：張順誠

主要產品：Pinow在地即時社群服務平台

公司網址：<http://pinow.strikingly.com/>

#### 計畫創新重點

- 以區域為核心社群平台，使用者透過App上傳或查看周遭有趣事物。
- 店家投放廣告給特地位置特性用戶，如：投放蔬菜特賣訊息給附近女性。
- 服務需求媒合，用戶可透過本系統提出需求，讓附近業者提供報價等資訊並進一步媒合。

#### 計畫介紹

藉Pinow使用者能即時分享及掌握所在特定區域有趣資訊，透過資料分析讓Pinow更精準投放LBS廣告進而獲利，除社群服務與廣告，待平台運作穩定後，將營運項目由原資訊分享再加入求助與服務媒合功能，需跑腿、維修電器等，可使用Pinow平台搜索附近地區提供服務之使用者及業者，完成另一經濟模式。

#### 市場效益

特定區域內服務經濟共享，如需簡易居家修繕或電腦維修，皆可至Pinow上面發布需求，目前Pinow已超過12萬人次下載，預計三年可達50萬人次下載。此外，Pinow可依使用偏好精準投放LBS廣告，擴張本計畫之廣告投放區域，及商家在地廣告業務，以三年後成為台灣主流在地社群交流平台目標，提升Pinow平台用戶數及用戶黏著度，可為本團隊帶來500萬元營收。

## 公司簡介

102年5月開發「讀客 Bukr」App，一上架即獲好評，得到書籍類第二名成績，為使Bukr能夠有更好的資源及發展，因此於104年9月成立波特瑞網路有限公司。未來公司將以地圖、定位為核心，投入Pinow Widget App的開發，並延伸發展Pinow在地即時社群服務平台。

#### 成果效益

- 計畫執行期間，Pinow App已累積超過12萬人次下載。
- 依用戶資料投放LBS廣告為本團隊帶來獲利，也提升店家曝光的新管道。
- 試營運期間與15間店家進行合作曝光活動，及10間在地商家簽約合作投放LBS廣告。
- 透過Pinow平台推播加強活動宣導，平均可提升商家投放廣告效益43%，營收超過70萬元。



Pinow 首頁說明

#### 創新 / 研發心得

感謝高雄市SBIR計畫，於開發期間投入所需資源與協助，使本公司得以加速開發Pinow平台，並透過試營運時期，小規模測試市場行銷策略，日後本公司將一次投入大規模資源行銷，得以於短時間內取得大量曝光。



研發團隊及計畫主持人張順誠（中）

## 創新服務

