



商品尺寸與銷售分析系統 應於電子商務經營決策服務研發計畫

金期品有限公司

成立時間：民國100年8月16日
計畫聯絡人：林士玄
主要產品：牛仔褲、服飾、配件、鞋靴襪
公司網址：<http://www.jeansda.com>



計畫創新重點

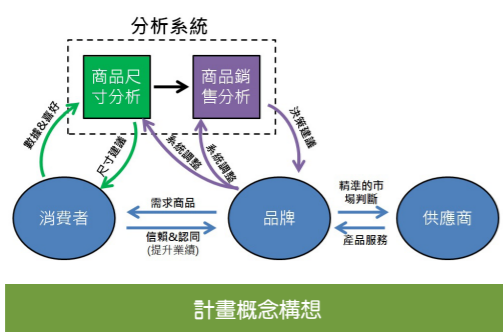
本計畫另闢蹊徑，以過去累積社群、會員數據基礎，使新進使用者得以透過「尺寸小幫手」給予購買建議，並持續累積資料，形成正面循環。希望藉由此激發其他電商公司產生新的創意經營模式，以滿足更多消費者需求。

計畫介紹

本計畫透過自行建構分析系統協助網路消費者選擇合適商品尺寸，以減少網路購物尺寸不合之風險，增加下單意願、提升網路銷售業績、拓展海外跨境消費，並降低退貨率與換貨率以節省電商營運成本。除此之外，建構商品銷售分析系統作為未來品牌決策之參考。

市場效益

本計畫透過自行建構尺寸分析系統，於計畫結束後正式導入上線，預估未來3年內，網路銷售業績(含外縣外島地區、海外跨境銷售)每年皆有15%以上的成長，可增加逾1,200萬元營業額，並節省超過60萬元退換貨成本。



成果效益

- 透過系統分析尺寸正確率高達95%，並提升網路下單轉換率40.46%。
- 退貨率下降至0、換貨率下降至7%，已為公司節省退換貨成本每月約15,000元，使用者滿意度達86%。
- 於網路銷售產值提升61%，並增加42萬元、海外銷售產值提升10倍(約24萬元)、於外縣外島銷售產值成長69%，增加21萬元。



顧客運用「尺寸小幫手」將結果上傳分析



使用「尺寸小幫手」獲得系統分析尺寸建議

創新 / 研發心得

感謝市府推出地方型SBIR計畫，讓包括本公司在內許多在地產業能夠透過計畫互相學習交流，最重要是藉由計畫補助我們能做出有效提升產業經營模式創新服務，讓彼此互惠並成長。相信在市府極力栽培與耕耘之下，未來將會扶植更多在地產業，吸引更多人才回流，增加就業機會，改善南部就業環境不佳現況。



研發團隊合照