



## 創新服務



## 熱土跑者創新遊程服務開發計畫

### 好心地圖創有限公司

成立時間：民國104年3月26日

計畫聯絡人：鍾子文

主要產品：社區營造、設計、在地遊程  
輔導規劃、工藝推廣

公司網址：<https://howdy-creative.co/>

### 計畫創新重點

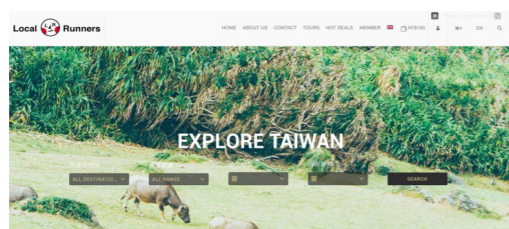
規劃Local Runners熱土跑者資訊網站平台，其中一項服務為分享國內外社會企業與社會設計資訊案例，此外，更實際走入社區，參與社區設計。與專業社區設計師合作，解決社區需求，針對四大面向：服務設計、食物設計、體驗設計、文創品設計，進行有系統規劃及協助，與社區一同解決問題，並規劃當地特有專屬體驗遊程。

### 計畫介紹

好心地圖創希望藉由Local Runners熱土跑者平台與台灣社區進行培力合作，深入社區挖掘社區夥伴，從台灣各地社群或社區發現其中問題，而後將問題轉化為正面機會點，將固有事物創造附加價值，不用執著於新事物，而是觀察現有事物並進行升級，打造日常生活觀光。

### 市場效益

目前市場上多為大型旅行社規劃之著名景點行程，在地化社區旅行行程較少，也缺乏整合平台，加上個人目的性的旅遊興起，熱土跑者除了建立此平台外，更從提供遊程的源頭開始陪著社區輔導改善，目標未來可佔整體旅遊市場的1成以上。未來三年預期效益每年增加合作社區1-5個，遊客與營業額每年成長5%。



Local Runners 熱土跑者網站平台

### 公司簡介

好心地圖創104年立足於高雄文藝產業興盛之駁二藝術特區，一群擁有設計、文創、商業背景七年級生成立；創辦人黃奕杰專精地方創生、社區營造，用擅長設計作為工具，協助社區發展，用設計創造出想讓人一直到訪之魅力。

### 成果效益

- 試營運期間，與在地12個社區以上合作，推出9條以上路線。
- 自107年6月起試營運，至8月底結案前，期間共舉辦遊程逾12場次，參與遊程人數逾333人，營業額逾406,520元。
- 網站瀏覽人次逾50萬人次，分析其中意見回饋，多數參與民眾都對於在地旅遊感到滿意，並願意推薦朋友參與，顯見此市場之潛力。
- 本計畫也入選新加坡星展銀行之社會企業獎助金計畫之決賽。



深入社區介紹在地美景



旅客體驗檜木筷製作

### 創新 / 研發心得

感謝高雄市政府如此用心，透過SBIR計畫提供適當資源，使中小企業有機會一圓夢想，雖研發過程上仍存在許多未來需克服、改進之處，但踏出第一步值得慶賀，藉本次經驗，好心地圖創將繼續深耕社區，挖掘更多在地熱土跑者，將台灣之美介紹於本地與外國遊客。



創辦人 - 黃奕杰先生