



## 未來互動書店創新服務建置計畫 麗文文化事業股份有限公司

成立時間：民國81年12月22日  
計畫聯絡人：黃于士  
主要產品：圖書出版/圖書銷售/校園書局經營  
公司網址：<http://www.liwen.com.tw>



## 創新服務

## 公司簡介

麗文文化從高師大旁一家小書局起家，透過提供高師大教師出版服務與書籍販售，慢慢在教育市場上站穩腳步，接下來為了提供更便利服務，本公司將書局直接轉入校園內，到目前已拓展到全台20所大學連鎖校園書局，規模全台最大。

## 計畫創新重點

將「未來互動書店」搬移到府，讓住戶免舟車勞頓，短距離即享受閱讀樂趣，以「量少、聚焦」精選適合社區優良讀物，並以書展型態結合於大樓公設書櫃，大大提升公設應用，借閱與歸還都採用自動化App管理，無需書店人員進駐社區，App同時可提供二手書籍處理服務，住戶可將書捐贈或委託拍賣，達到共享書籍合作關係。



社區創新服務導入說明



導覽說明

## 計畫介紹

運用麗文圖書與出版優勢，於社區建置未來互動創新服務書店，讓社區住戶以最短程及最便捷方式閱讀紙本書籍，視人數規模與社區屬性，為社區量身訂製每月精選書，透過「以租代買」經營模式，住戶可於每月閱讀精選展示書，讓社區享有閱覽服務，管委僅需支付編輯月管理費，無需另外外購書費用，可為社區區民節省大量購書開銷。

## 市場效益

計畫結案時已於高雄兩處社區建置未來行動書店，預計三年內將在其他地區建置30間未來互動書店，將採季換書計畫，預估可為公司帶來近650萬元收益，透過行動書店的展示也可帶動麗文書店的新書銷售，預估可為公司創造近300萬元收益，預估將新聘5位員工來協助拓展行動書店業務。

## 成果效益

- 圖書室圖書借出服務滲透率提升10.53%，達到29.47%。
- LINE@客服好友數新增22位，達28位，上升率262.5%。
- 「行旅之人的旅遊地推薦」活動，共獲得69位住戶投票，投票活動及延伸推薦書展有效提升借閱率及互動率。



APP 下載



APP 現場說明會

## 創新 / 研發心得

感謝高雄市地方型SBIR計畫、高雄市經發局、資策會輔導團隊協助及評審委員寶貴指教與建議。圖書室服務以書店隱性選書專業與營運系統為基礎，增加住戶閱讀體驗，本團隊將於App上持續優化，有效改善使用便利度，進而成為一項有價服務。



研發團隊合照