



創新  
服務



失語症自主練習 APP  
及雲端題庫研發計畫

## 萊爾思資訊股份有限公司

成立時間：民國104年4月13日  
計畫聯絡人：王任輝  
主要產品：語復佳  
公司網址：<http://www.liors.tw/>

### 計畫創新重點

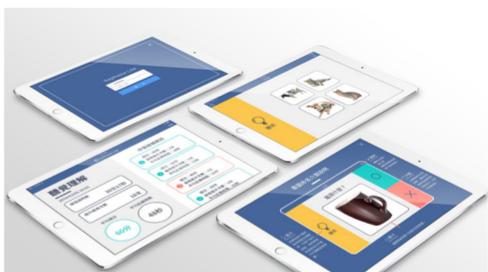
由語言治療師設計編制適合患者自主訓練溝通練習題庫，提供給使用「Rephasia Basic」APP之患者下載。患者開啟APP即可開始進行練習，增加失語症患者練習機會，強化語言治療效率。而計畫亦建立具架構性溝通練習題庫，並將之模組化，以利拓展海外市場。

### 計畫介紹

台灣語言治療師相當不足，除醫病比嚴重失衡外，語言治療師資源還存在地區分佈不均等問題，往往有許多患者苦等不到語言治療門診。因此本公司將Rephasia加以延伸，以現有練習模組為基底，規劃一套讓失語症患者自主練習APP「Rephasia Basic」，讓眾多苦等不到語言治療門診患者們及早開始復健練習。

### 市場效益

國內尚未有為失語症患者設計之自主溝通練習軟體及題庫，因此本計畫依照失語症不同程度、發病時間等因素做區隔，規劃具有系統性、架構性及延展性之溝通練習題庫，讓所需患者能容易購買取得，未來也將作為本公司拓展海外市場核心商品。本計畫預計於上市三年後達1,000位個案使用，每年為公司帶來500~600萬元營收。



Rephasia Basic 介面展示

### 公司簡介

科技與行動裝置之普及，大幅改變人類生活習慣，科技產業提升讓許多不便有了替代方案。萊爾思資訊股份有限公司創立即是希望透過資訊科技專業，結合醫療復健知識與技術，使醫療弱勢族群也能享有資訊科技帶來之福祉。

### 成果效益

- 本計畫iOS及Android系統已分別於今年3月、6月完成開發，並正式上線。
- 本計畫成果截至今年8月已累計138位個案使用。
- 目前已完成5套題庫建置，題庫仍持續擴建中，後續將可延伸應用於其他溝通練習族群，試營運推廣期間，舉辦1場產品發表說明會，已為公司創造60萬元營收。



### 創新 / 研發心得

對想要發展新產品之新創團隊，組織及經費無疑是影響產品能否順利開發之關鍵。感謝高雄市政府、SBIR計畫辦公室及審查委員於執行過程及期中時給予各項指導及經費補助，讓公司在開發期間中能順利排解各項困難及點出自行開發時容易忽略盲點，如期順利將產品完成推向市場。



研發團隊合照