

印in生活

「客製DIY絹印包」
自己印，一刷變成文青開發計畫

明聖網版印刷機械有限公司

成立時間：民國73年1月5日

計畫聯絡人：莊斐卿

主要產品：網版製作、銷售印刷設備與印刷資材

公司網址：<http://www.mss6888.com/>

計畫創新重點

「客製DIY絹印包」輕鬆操作讓你搖身一變成為文創青年，只要將自己的設計圖上傳平台，收到絹印包後按照步驟就能輕鬆印刷，還能重複使用，激發更多創意印刷點子。同時運用生活空間中設計QRcode互動空間，透過QRcode串聯導覽平台傳達印刷資訊，以傳統產業結合服務業之創新服務模式，提供個人化新產品，讓印刷觀念輕鬆走入生活。



使用客製DIY絹印包的印刷產品



母親節於樹人醫護管理專科學校進行絹印教學活動照片

計畫介紹

環視周遭生活，舉凡報紙、衣物、手機等物品皆與印刷息息相關，然而隨著印刷產業的外移與數位化，傳統的網版印刷產業已逐漸式微。本計畫從傳統營運模式轉型結合文創服務，除了提供客製DIY絹印包，建立QRcode互動空間，更透過教學體驗回饋社會，增添文化元素，讓生活商品提升至文創層級，讓傳統產業找到新出路。

市場效益

「印in生活」是希望將印刷帶進人們生活中，了解印刷能廣泛應用到食衣住行育樂各行業，將傳統印刷產業融入創新元素，結合QRcode連結並以網路為媒介推廣印刷知識，透過網路銷售及教學體驗，讓一般民眾享受「自己的圖案，自己印」的DIY樂趣，未來將持續透過教學體驗推廣印刷，運用小型文創設計業者活絡印刷產業，結案後預計每月新增製版數量60組，三年內可達216萬元的產值收益。

公司簡介

明聖網版印刷機械有限公司成立於民國73年，專營販售印刷相關耗材、網印設備及代客製作網版等，並持續開發新機種為客戶提供更快速穩定的製程，亦長期與中南部多間學校合作推廣絹印課程，使網版印刷產業能夠更加活絡。

成果效益

- 計畫期間於科工館及駁二M.zone舉辦絹印體驗活動，體驗人數達268人次，營業額達近3萬元，有效推廣人數達2,000人次。
- 除了開發新客群，同時將絹印體驗概念推廣到既有客群，為公司新增營業額逾15萬元。
- 計畫期間新聘2名員工，以協助體驗活動。



駁二 M.zone 絹印體驗活動照片



科工館推廣絹印活動照片

創新 / 研發心得

感謝高雄市政府、審查委員及SBIR專案辦公室的輔導與協助，讓計畫能順利完成。於科技日新月異的現代，傳統產業的保存與延續實屬不易，希望透過將傳統營運轉型結合文創服務的模式，讓更多人瞭解印刷應用生活。未來希望藉由專業印刷技術傳授，並運用計畫執行的經驗，讓更多人才資源投入帶動印刷產業。



莊斐卿小姐於幼兒園推廣絹印活動

創新服務

