



時尚智慧美髮創新服務研發計畫

時尚麗的企業有限公司

成立時間：民國96年4月12日
 計畫聯絡人：陳麗華
 主要產品：剪、染髮、燙髮造型、頭皮養護管理、芳療Spa
 公司網址：http://www.fashionlead.com.tw/



創新服務

公司簡介

時尚麗的企業有限公司成立於96年，旗下品牌麗髮型目前有20家分店，專業技術人員透過專業職能培育訓練、內部培育晉升，以成為時尚全能才為努力目標，以期成為顧客頭皮健康、髮質美麗的顧問團隊。

計畫創新重點

- 麗髮型智慧服務創新流程建構：以行動會員APP 與智慧魔髮履歷系統建置搭配運用，營造互動化的消費者有感體驗。將實體會員卡附加行動會員卡，以智慧魔髮履歷系統中會員習慣偏好資料作為數據分析，提供專業客製化服務。
- 時尚美髮創新價值：以培養專業全能才的思惟，開發營業新品、人員職能強化、研發麗髮型時尚髮型創新作品，營運更貼近顧客需求的服務流程系統。



計畫創新思維



麗髮型時尚髮型創新作品

計畫介紹

流行領域的美髮連鎖業者除了抓住時尚脈動之外，更需要有效貼近消費者需求，本計畫透過創新服務流程及提升ICT技術基礎，建置「智慧魔髮履歷系統」，完整紀錄會員的髮型紀錄及加強品牌行銷強度與科技化應用之深度，強化對客資的掌握與分析，使消費者得到客製化服務，並跟上科技潮流，使其感受到便利、新奇、滿意的消費有感體驗。

市場效益

智慧魔髮履歷系統建置搭配行動會員App-消費者與麗髮型的線上溝通平台，顧客可透過此App查詢歷次消費內容，並與專業人員對話溝通，同時可自行上傳髮型圖片建置專屬髮型履歷。預估20家分店在結案後3年的行動會員可達超過11萬筆交易次數，創造超過1億元的業績額。

成果效益

- 試營運期間各分店已累積行動會員人數達3,944名，交易次數達9,244筆，行動會員交易金額達1,299萬元。
- 已建立美髮養護示範場域2處，研發麗髮型時尚經典髮型8款作品，完成自有品牌美髮新營業項目與流程2項上市。
- 計畫執行期間，已增聘14名員工(含各分店)。



行動會員 APP: 消費者與麗髮型的線上溝通平台

創新 / 研發心得

AI及電子時代已經來臨，許多消費需求可透過網購，而美容美髮業最大的優勢就是顧客仍會至實體店面進行消費，因此如何讓顧客保持新鮮感、安全感及信賴感，勢必得有不不斷創新的商業服務模式，即使打穩根基後仍應不斷追求創新服務，這也是以人為本的時尚產業所必須積極努力的方向。



方中至董事長與參與本專案同仁合影