



創新
服務



擴增實境運用於型染網版 產品創新服務開發計畫

王笙有限公司

成立時間：民國89年4月13日
計畫聯絡人：洪世璋
主要產品：卡片手工藝、聖誕禮品、國外貼紙、文具禮品、
文具DIY設計、手工硬體
公司網址：<http://www.fun-kingdom.com/>

計畫創新重點

- 線上預覽行動化：運用AR擴增實境平台作為產品展示，提供客戶身歷其境之感受。
- 線上AR情境模擬功能：加強客戶對於產品在空間實景的展示性以提升購買欲望。
- 合作廠商產品資料庫：各類產品資訊分區導覽，藉此橫向連結開啟客戶的其他購買選擇。
- 動態新聞式陳列及客服：藉以提供客戶近期各類產品最新資訊與線上客服。

計畫介紹

隨著數位時代的來臨，印刷及相關設計產業必須求新求變迎合廣大消費者，近年來印刷及出版業將開始將擴增實境(AR)技術應用在印刷品上，形成創新多元化載體。因此本計畫藉由資通訊技術結合型染網版產品，運用擴增實境技術提供創新服務，突破現有的印刷及相關設計產品之應用與設計，藉此強化自有品牌及提升行銷能力。

成果效益

- 於試營運期間，已為公司創造超過17萬元的營業額。
- AR App下載的會員數量256次。
- Facebook網路社群會員數累積超過200人次。
- 計畫執行期間，增聘員工1人，以提升公司營運能量。



Facebook 網路社群 - 動態新聞陳列及客服模組

市場效益

本計畫透過互動式AR擴增實境技術，結合Facebook網路社群及Line通訊群組，藉由會員數的累積，同時提高消費者購買意願，能有刺激市場對於各類印刷製品的需求，預估結案後第一年可增加70萬元的營業額，第二年可增加90萬元的營業額，第三年可增加110萬元的營業額，故三年內所增加的營業額累積可達270萬元。

創新 / 研發心得

經過本計畫的執行，深覺多樣性的客製化印刷商品具備持續深耕的優勢，透過AR應用可提供消費者嶄新的購物體驗，得以有效提升購買意願，進而創造虛實整合的附加價值。藉由Facebook及Line的經營，已充分證明網路社群對吸引客源效益，對網路電商平台「GO印」亦能產生相輔相成效果，因此後續客戶群的開發方向將持續以網路社群搭配Google Analytic 網站統計分析工具來進行。



研發團隊合照

