



花草茶新配方暨新製程開發計畫

渥客隆企業有限公司

成立時間：民國105年1月20日
 計畫聯絡人：李名曜
 主要產品：機能性沖泡茶包
 公司網址：<http://www.east-essence.com/>

計畫創新重點

- 機能性沖泡茶品新配方開發：精選東西方香草植物作為原料基底，調配具有機能性的沖泡式花草茶。
- 茶品製程臭氧清洗與UV滅菌：清除可能存在的污染與有害細菌，提升茶品品質與食品安全性。

計畫介紹

目前市售茶包飲品除了有農藥殘留之疑慮外，甚至有業者為了提升口感或保存期限而加入人工添加劑，製程中若沒做好殺菌則容易產生質變、發霉，因此本計畫以本土香草植物進行配方調製，並透過花草茶之製程改造，增加臭氧清洗、UV滅菌與低溫烘乾，以保留更多營養素，提供無添加物、優質口感與風味、保存期限長的天然花草茶包，讓消費者飲用更安心。

市場效益

全球邁向中高齡化社會，對養身保健需求也受到高度關注，無論是歐洲文化以香草作為日常保養食品，或華人社會自古以本草概念保健身體，都受到大眾喜愛。透過本計畫創新製程與配方，可大幅提升食品安全，且價格適中，消費者較易接受，後續將透過公司自身平台販售，預估第一年生產總數可達20萬包，營業額可達600萬元，第二年生產總數可達25萬包，營業額可達800萬元，三年內預估可增加總產值2,600萬元。



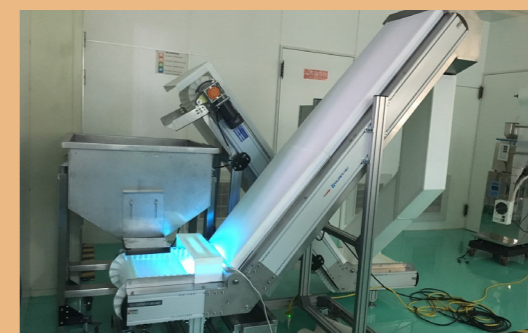
緋紅茶品

公司簡介

東方菁萃起源自台南永康保存最久的中藥鋪世家，至今經歷119年，積累了無數寶貴的藥草智慧與經驗，我們打造全新風格的草本茶，走進現代生活，精選草本茶品，菁華淬煉，以此命名。在台灣土地上孕育的作物風味絕佳，口感濃韻，東方菁萃選用百分之百在地作物，全系列茶品均無糖、無咖啡因、無添加，享受自然風味，隨時飲用無負擔。

成果效益

- 計畫執行期間已接到超過5萬5千包的訂單，為公司在兩個月內創造超過60萬元的產值。
- 產出全新配方機能性茶品3款，預計1年內再開發約2-4款全新配方。
- 於計畫執行期間，除誠品書店外，增加合作廠商如17直播、樂菲有機超市，並與咖啡店合作，同時接洽到數家美容事業的合作意向，未來將增加更多異業合作案。



二合一滅菌烘乾機

創新 / 研發心得

高雄市地方型SBIR計畫是一個幫助高雄在地中小企業進行創新研發的重要計畫，感謝高雄市政府與審查委員的協助，使公司能夠加快研發腳步，大幅縮短試驗周期，並且在通路市場上獲得肯定與效益，未來公司將繼續在機能性茶品領域發展，期許為社會帶來正面影響力，帶給更多人飲食的安心無添加食品。



公司負責人 - 李名曜先生