



聊天機器人於代運服務之自動化系統研發計畫

研人科技有限公司

成立時間：民國104年2月2日
計畫聯絡人：張順誠
主要產品：Urship簡單運
公司網址：<https://www.urship.com/>

計畫創新重點

- 聊天中就成為會員：說聲Hi即成為會員，可透過後台機制通知會員相關資訊。
- 聊天中就完成訂單：只要透過聊天視窗，聊天即可完成線上下單及完成付款。
- 後台設定對話流程：依營運狀況來設定對話流程，不需撰寫任何程式。
- 整合不同聊天平台：Facebook與Slack對話訊息可相互傳遞。



系統前台畫面 - 聊天中就完成訂單



系統後台畫面 - 設定對話流程

計畫介紹

「Urship 簡單運」代運平台有別於以網頁為通路的傳統代運業者，改採Facebook Messenger為主要營運通路，利用Chatbot技術和使用者透過即時訊息方式互動，可用於所有開放資源的即時訊息平台(包括Line、Telegram等)，讓來自使用者的訊息，可以在第一時間得到最適當的回應。

市場效益

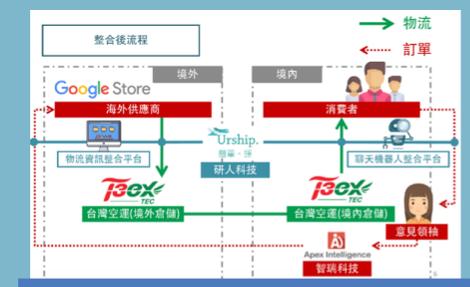
以目前合作的電商月營業額推估，每月營業額約150萬元，換算每年營業額約1,800萬元；Urship簡單運所提供的物流服務佔其電商營運成本約20%。換言之，Urship簡單運每月營收約30萬元，每年營收約360萬元。若以每20%~40%的營收成長率來估計，3年內可為公司帶來的總產值約1,779萬元。

公司簡介

本公司成立之初即投入Chatbot相關技術的研究，目前已將相關技術應用於集貨代運領域，透過Chatbot自動化及智慧化的流程應用，可大幅降低商家的營運時間及成本。未來除了集貨代運領域，也會將該技術推廣至電商、銀行、醫療等領域，透過跨領域合作，締造雙贏局面。

成果效益

- 與台驛控股之子公司「台灣航空貨運」合作導入本系統，該合作案產值約150萬元。
- 已完成代運訂單數22筆，為公司帶來產值約2.2萬元。
- 為使產品佈局更加完整，計畫成果延伸兩項系統，其中「Line@聊天機器人」用以增加不同通路、「Jeogo 加一購」則整合原有的代運與代購服務。
- 計畫成果有效縮短客戶使用流程33%、降低教育訓練成本50%、降低客服時間70%。
- 已增加就業人數2人，協助本計畫開發。



系統導入整合流程圖



Urship 簡單運首頁

創新 / 研發心得

感謝高雄市政府SBIR計畫，讓公司有足夠的資源完成「Urship 簡單運」代運機器人自動化系統，也證明了此自動化營運模式的可行性，將來除了可以為公司帶來更多的營收外，也讓公司的價值被台驛控股之子公司「台灣航空貨運」看到，進而取得合作機會，目前已開始執行相關系統導入作業，相信未來可創造更多可能性。



計畫團隊合影