



差異化個人健身整合服務研發計畫 愛夢家健身事業有限公司

成立時間:民國104年12月25日
計畫聯絡人:邱家正
主要產品:客製化健身服務課程
公司網址:<http://isoul.com.tw>

計畫創新重點

本計畫主要是藉由消費者參與健身運動的需求及動機，量身設計全客製化健身課程，特別著重於體態雕塑相關課程；為了有效達到消費者預期健身效果，本計畫亦將三大科學理論（腦科學、運動營養學、運動生理學）融入創新服務模式，建立關鍵人力資源的管理制度。



透過網站展現堅強的專業團隊及市場獨特性

計畫介紹

由於目前國內相同型態的健身中心，進入門檻並不高，因此競爭相當激烈，大多業者藉由客戶區隔經營分眾市場，在經營管理上則是要求健身教練銷售課程以提高收益，在會員經營上則透過會員費用促銷及場館硬體舒適度方面著手。因此本公司為了有效區隔市場產品，同時建立企業核心競爭力，提出差異化個人健身整合服務，以建立企業核心競爭力。

市場效益

本公司研發實施至今，對客戶健身具有良好的顯著成效，在市場上也有極好的迴響，透過IGS天賦智能評量結合健身及營養諮詢之整合式課程，有效提升現有學員的健身效果，進而推薦親友加入會員。以公司目前營業數據為基礎，每間店平均每季所投放之行銷預算轉換率及原客戶續約率換算之，預計計畫結束後第一年可再新增1家分店，增加產值超過600萬元；第二年可再新增1家分店，增加產值超過1,200萬元。

公司簡介

愛夢家健身事業有限公司於104年成立，主要經營健身中心品牌「艾斯靈魂私人健身房」，從青少年到銀髮族，針對不同族群設計健身課程，並致力於個人體態雕塑領域；整合腦科學、運動營養學及運動生理學三大領域理論基礎，團隊為每個消費者打造專屬健身課表，以達到更好的效果，讓每個人都能愛上最棒的自己。

成果效益

- 本計畫已於計畫結案後新增1家分店(楠梓場館)，增加產值達50萬元。
- 本計畫執行期間，營業額已達650萬元。
- 計畫執行期間，已新聘6名員工，以強化公司團隊能量。
- 於107年參加「高雄國際建材大展」展出計畫成果，吸引許多民眾前來了解。



於「107年高雄國際建材大展」參展合照

創新 / 研發心得

「健身房」是一個競爭張力極強的產業，艾斯靈魂能在眾多同業中做出區隔化並持續成長，代表市場接受本計畫研發的創新服務。原本的計畫初衷只在於創造新的營運模式，但透過執行過程的調整修正，不僅強化營運模式，亦造就了友善的就業環境及完善的職涯藍圖，進而提升團隊向心力，至此，我們堅信，本次的創新方向是正確且必須持續堅持的！



公司負責人 - 李忠信先生 (左一) 與團隊成員合照

創新
服務

