

魔術師設計工作室 —

# 客製化生物灰半寶石 紀念品研發計畫



Covid-19 疫情自 2019 帶來全球變革，尤其對遠方工作者無法親自弔唁所愛。本計畫利用高溫處理將毛髮轉化為紀念品，提倡綠色葬禮，減低碳排放。台灣火化率逐年攀升，已成為主流方式，但也增加碳排放。台灣人口老化快速，2022 年死亡增加 13.2%，殯葬設施短缺問題日益嚴重。本創新服務結合專利技術，將生物毛髮處理成富有美感的紀念品，促進低碳葬禮，並運用線上平台結合多元祭祀文化，重新打造天堂產業 3.0。



## ● 突破傳統，融合文化：重新定義台灣靈骨紀念

看到台灣靈骨塔詐騙案時就覺得為何身後事還要花費如此大，加上在國外旅遊時看到墓地都規劃得很漂亮能變成旅遊景點而相較台灣的靈骨塔卻都是只有特定時節且特定人士才會去使用，加上台灣市區土地有限，構思時希望能將土地留給子孫而將緬懷之物能放在家，是否能將骨灰罈轉化成其他形式而符合台灣現代人的居家生活或是配戴之可能性，本計畫之創新點在於取少量骨灰製作成礦石紀念品而將其餘之骨灰結合環保葬來做處理，大致分為兩個方向：樹葬與海葬來做相關規劃設計。這次第一次困難碰到骨灰轉換成礦石時外觀效果不佳，而感謝計畫教授專家的指點，將重點擺在物件設計上面，而去研究很多台灣在地元素來做設計轉換，此案的挑戰在於傳統觀念之突破與在地文化代表之探究。希望找到富含台灣文化美學的形式，來滿足大家對於逝去者之尊重與美感需求。

## ● 創新殯葬服務：節地減碳，共同守護地球

目前市場的競爭對手主要依賴販賣塔位與殯葬服務獲利，而我們致力於打造一種不僅減少大眾負擔，還能節省殯葬用地的雙贏模式。我們不僅在技術上進行研發，也注重外觀設計和文化內涵。殯葬業是具地方文化特色的產業，我們根據人們對大自然的熱愛，選擇以貝殼象徵愛海之人，以榕樹象徵愛山之人，尋找一種大眾認同的在地記憶來紀念每一個在這片土地上努力過的生命。

同時，我們將降低碳排放作為訴求，尋求合作的火化業者以降低火化溫度，大幅減少殯葬業的碳排放。雖然殯葬業並非碳排放的主要來源，但我們希望藉此號召大眾共同努力，為聯合國淨零排碳目標貢獻一份力量。建築物佔全球碳排放量的 40%，通過合理設計減少建築能耗，不僅達到減碳目的，還能通過降低營運成本回收投資。因此，我們的基礎理念是減少新靈骨塔的建設，最大化利用現有靈骨塔的空間，或鼓勵人們將骨灰製成小型紀念礦石帶回家供奉，以此減少殯葬對土地資源的佔用。

## ● 邁向國際淨零排碳：新型殯葬文化的實踐與發展

由於本計畫之支持，我們才敢大膽的去構思概念與具體落實，進行市場測試，希望能讓我們『土地留給子孫，紀念留存於家』的概念能透過此案來打造新時代的殯葬產業，用反映台灣文化的元素來給與每個生命的流星畫上美麗的句點。期許未來能在降低公共殯葬用地，帶給大眾能接受的殯葬費用，且與國際淨零排碳接軌的新型殯葬文化產業。