



鴻信實業股份有限公司 —

彩繪餅藝 - 針對婚喪喜慶及民間信仰主流禮品「中式大餅」提供線上客製化彩繪訂製平台之周邊服務增值計畫



針對創新婚喪喜慶及民間信仰主流禮品「中式大餅」
提供表面客製化設計平台



● 融合傳統與現代：線上糕餅設計平台的創新應用

壽桃塔和中式大餅承載著重要的傳統文化價值，前者象徵長壽和吉祥，後者則在婚喪喜慶場合中代表著祝福和家族團聚。本計畫旨在搭建一套消費者線上的糕餅平面設計平台，提供固定範圍的公版，讓消費者在範圍內填上祝賀詞、圖紋和署名。平台內將提供數百至千種圖紋素材和多種字體選擇，便於快速設計。傳統印刷彩繪方式需使用糯米紙印上彩繪顏料，再覆貼至食品表面，這樣的作法因影響口感、霧化缺點和高運輸成本，難以被市場接受，業者在食品烹飪上的心血也難以呈現給消費者。通過本計畫的直接食品印刷技術，這些問題將得到解決，使得壽桃塔和中式大餅在市場上更加具競爭力，並為消費者提供更高質量的產品和服務。

● 減少資源浪費及提升服務效率的數位化客製糕餅

我們提供消費者一個線上平台，使他們能夠根據自己的喜好和需求進行彩繪設計，包括祝賀詞、圖紋、署名和上傳圖片，確保每個產品都是獨一無二的。此平台無需開模，可按需定制少量產品，這在傳統製程中難以實現，為客戶提供了極大的靈活性，使他們能夠輕鬆地購買符合個人需求的禮品。利用已經導入的食品印刷機流程，我們可以迅速完成製作，縮短交付時間，提升服務效率。傳統的客製化設計需要開木模，這導致了大量的資源浪費和碳排放。而我們的服務無需開模即可提供客戶所需的個性化設計，從而有效減少了資源浪費和生產碳排放。相較於傳統開模製程，過去最少需生產 20 份，若餅面花紋需特別設計還需額外開木模，加總成本至少一次客製化就需 15200 元以上，這不符合一般消費者送禮或供品的需求。我們的服務不限生產數量，無需虛開木模，且節省設計師與客戶之間的溝通和繪製成本。客戶可自行在線上完成設計後，我們直接印製並寄出，實現個人化服務，每份產品僅需 250 元。這不僅降低了生產成本和資源浪費，也顯著提升了服務的便利性和消費者的滿意度。

● 現代製造業的突破與展望

有鑑於市場需求，我們針對「署名客製化和少量採購」兩項需求，提出解決辦法，提供「食品印刷機客製化彩繪服務方案」，此方案由本司設計部既有專員與客戶一對一溝通後協助設計圖紋，該方案已有成功經驗，順利協助信眾完成贈送「慈惠堂」之彩色中式大餅客製化設計之供品，未來可以服務更多種類群的客戶，並非過往本公司服務的類群，對於現今的新興產業都可以搭上線並且共同去進行產品的開發與設計。