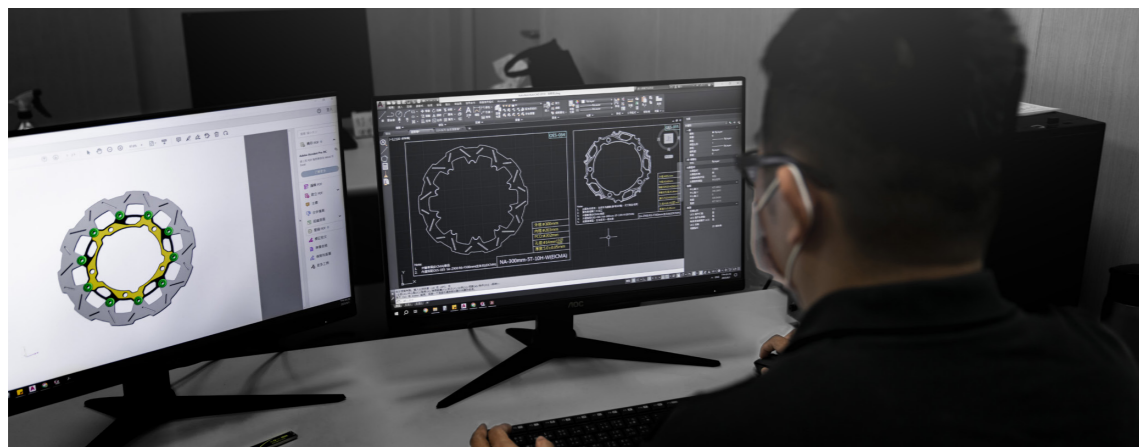


鴻源國際企業有限公司 —

摩托矩陣 MotoMatrix 開發計畫



以機車騎士的服務需求為核心，提供線上預約、維修保養等功能。透過整合資訊科技、AI 與機車保養服務，為客戶提供完善的服務流程與透明化的價格。同時，此平台滿足聯合國 2030 永續發展目標，致力於綠色、永續的未來。



● 為騎士保駕護航的智慧化機車維修服務

機車是台灣民眾日常生活中不可或缺的交通工具，然而，許多機車騎士缺乏足夠的維修和保養知識，導致他們不確定何時進行保養或維修，對價格的合理性也感到疑惑，這使得他們對機車保養產生負面情緒。傳統服務模式常讓騎士們面對機車問題時感到困惑，甚至忽略了定期保養對安全的重要性。為解決這些問題，我們開發了「摩托匠」線上平台，提供便捷、高效且透明的創新服務。通過此平台，騎士們可以先瀏覽購物，然後輕鬆進行線上預約、安排維修和保養，預估所需時間和費用，從而節省時間並提高消費者滿意度及車行的服務效率。平台透明化了維修和保養售價，讓客戶清楚了解每筆交易和服務流程，避免資訊不透明導致的消費糾紛。我們還導入了生成式人工智慧技術，開發了結合大數據訓練的 AI Chatbot，提供智能化諮詢服務，不僅能回答常見問題，還能針對個別情況提供專業建議。通過這些創新，我們致力於提升機車騎士的保養體驗，確保他們的安全出行。

● 提升顧客體驗與車行效益的創新平台

透過此次創新服務計畫的執行，我們研發的「摩托匠」線上平台取得了顯著成果。首先，平台內建的生成式 AI 聊天機器人功能，可以即時提供專業的機車維修與保養建議，打破了傳統服務時間的限制，提升了服務效率並改善了顧客體驗。其次，平台實現了透明化的定價與交易流程，顧客能夠清楚了解每筆交易的細節，包括維修項目和費用，從而做出明智選擇，避免消費糾紛。與市場上的其他競爭對手相比，「摩托匠」具備多項獨特優勢：平台主動推送機車保養和零件資訊；AI 聊天機器人提供即時保養諮詢；顧客可通過平台預約，避免長時間等待；透明定價機制清楚展示費用明細。這些功能顯著降低了不確定性，節省了顧客時間，並通過預約制度提升服務便利性和顧客滿意度。對於車行端，「摩托匠」也帶來了顯著效益。小型車行通過加入平台計畫，可以有效增加曝光率和吸引力，顧客在線上預約了解車行服務，減少宣傳成本和店面租金費用，使車行能專注於提供高品質服務，從而提升營運績效。

● 便捷維修與保養服務的創新典範

「摩托匠」平台通過一系列創新功能和透明化的服務流程，為機車騎士和車行帶來了雙重的價值，機車騎士可以享受更便捷、更高效的維修和保養服務，車行則能夠提升競爭力和營運績效。未來，我們將繼續優化平台功能，致力於為更多的機車騎士和車行提供優質的服務，推動整個行業的數位化和智能化發展。這不僅符合聯合國 2030 永續發展目標，也為綠色、永續的未來作出了貢獻。