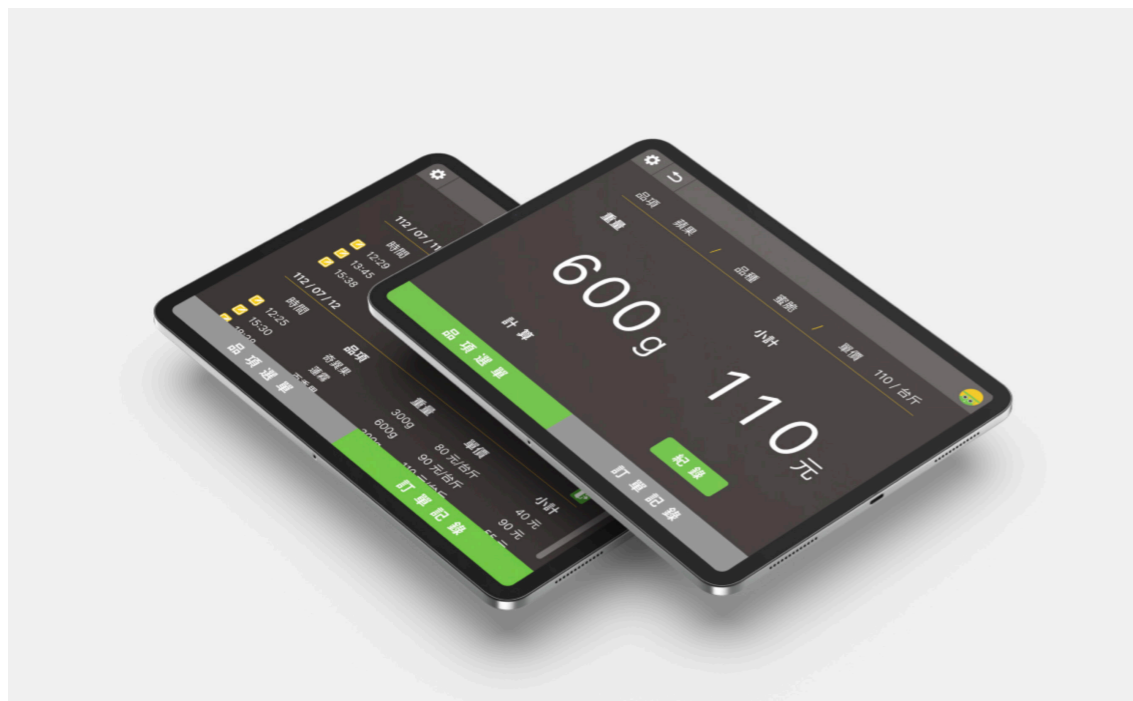


創次方股份有限公司 ——

食農供應生態系建置 先期開發計畫



在過去，農產品交易依賴中盤商，農民需等待數日才能確定收入。現代科技使小農能自主經營，提升了效率和市場競爭力。為此，創次方透過 112 年高雄市 sbir 計畫支持開發了專為小農設計的工具：① KOKO LINE 訂單整合系統，幫助小型賣家輕鬆管理訂單，獲得了超預期的獲利；② KOKO SCALE 雲端磅秤，自動記錄銷售資訊，簡化標籤列印；③ KOKO TMS 自建物流系統，支持簡便的物流管理。這些工具提升了小農的自主權與交易便利性，促進了農業供應鏈健康發展。



● 小農傳統經營模式下的轉型與升級

過去，農產品買賣完全依賴中大盤商的批發，農民常常要等到貨物賣出兩三天後才能確定價格和收入。然而，隨著現代科技的進步，越來越多的小農選擇自行經營，從生產到出貨再到銷售，能夠自主掌控自己的事業命運，這是值得鼓勵的進步。我們開發的小工具專為「個人生產者」和「小農」設計，使他們能夠使用身邊簡單的裝置和軟體系統，高效運作，而不必花大筆資金購買複雜且不便的 ERP 大型系統。開發過程中最大的挑戰是應對「個人生產者」和「小農」各種不同的需求和情況，我們必須設計出非常彈性且具有應變能力的系統。透過我們的努力，「個人生產者」和「小農」可以以簡單、直覺的方式使用這些系統工具，顯著提升工作效率。我們的目標是讓每一位小農都能在市場上取得更大的自主權和競爭力，這不僅有助於他們的經濟增長，也促進了農業供應鏈的更健康發展。

● 超越預期：開發系統助力農業銷售提升效益

KOKO LINE 訂單整合系統是專為生鮮零售商和餐廳設計的叫貨工具，旨在解決日常使用 LINE 叫貨過程中無法系統統計的問題，減少手動整理訂單和金額匯結的工作量。透過計畫的執行，系統在試營運階段獲得了新台幣 30 萬元公司獲利，超出預期的新台幣 9 萬元 330%。此系統獲得了傳統產業自營小型賣家的好評。KOKO SCALE 雲端磅秤解決了傳統市場磅秤只能秤出重量和金額的問題，並且需要手動記錄和彙整銷售資訊、列印產品標籤，無法清楚掌握當天銷售紀錄的問題，讓銷售過程更為簡便。KOKO TMS 自建物流系統規劃匯集訂單後，方便自營小型賣家選擇大宗物流或自營物流，建立簡單快速的物流訂單，讓買賣雙方能有效追蹤貨物位置，且無需額外下載軟體。此研發提升了自營小型賣家的交易便利性和即時性，並用最簡單、直覺的軟體服務設計達成自建物流目標，改善第三方物流人力缺工問題。農業場域急需具備跨領域協作能力的數位轉型人才，這三大工具均獲得市場採購及後續導入協助的需求。

● 引領農業數位化與高效未來經營

透過本計畫的支持，我們成功開發了三大農業場域應用工具，特別適合自營小型賣家。首先，KOKO LINE(訂單整合系統) 在試營運階段就實現了新台幣 30 萬元公司獲利，遠超預期，並獲得自營小型賣家的高度好評。其次，KOKO SCALE(雲端磅秤) 及 KOKO TMS(自建物流) 有效提升了商業交易的便利性和即時性，並解決了第三方物流人力缺工問題。未來，我們將繼續優化這些工具，促進數位轉型，提升自營小型賣家的技術水準與產值，並持續與市場及相關單位合作，推動這些工具的廣泛應用。我們期待這些努力能夠創造更大的商業價值，促進農業數位化發展。