

金百有限公司 —

台灣文創素材整合暨數位行銷共享平台計畫



本計畫旨在建立一個專注於「台灣文創」的素材共享平台，包括插畫、向量圖、照片等多類型素材，透過駐站設計師分潤機制和異業結盟策略，促進創作者上架作品並與各界合作，以提升台灣文創素材的市場價值與文化影響力。平台致力支持創作者在國際舞台上展現創意，推廣台灣獨特的文化與美學。透過持續的市場拓展與素材創新，成為台灣文創產業的重要推動者，為文化創意產業注入更多動能與價值。



● 台灣文創素材平台：展示與銷售的全新舞台

金百有限公司自成立以來，一直致力於推廣台灣的美麗與文化特色，將深厚情感融入每件文創商品中。本公司意識到國內缺乏專屬平台來展示台灣文創作品，尤其是素人創作者的作品難以被國際市場了解。執行長懷著對台灣的熱愛和文創產業的願景，創立了「台灣文創素材平台」，為台灣創作者提供展示和銷售的舞台，讓更多人認識和欣賞台灣之美。平台設計以「台灣文創素材」為主軸，用戶可輕鬆找到所需素材，並了解每位創作者的故事和靈感。平台設置創作者專區，展示創作者信息、作品和創作理念，增強用戶認同，促進互動。為此，本公司設置專業內容審核團隊，制定嚴格的版權管理規則，並與威聯網公司合作建置平台，確保其穩定性和可擴展性。本公司也制定了市場行銷策略，包括線上和線下推廣活動及與網路媒體合作，提高平台知名度。未來也將舉辦創作比賽和專題活動，幫助更多創作者展示和銷售作品。

● 融合文化與商業的創新之路

本公司平台專注於台灣文創素材，具備強烈的地域特色和文化價值，能夠吸引國內外對台灣文化有特定需求的用戶。與國際知名素材平台相比，「台灣文創素材平台」更具本土特色和文化深度，滿足特定市場需求。通過嚴格的遴選和審核機制，確保駐站設計師的質量，並通過公正透明的版稅分潤機制，吸引並留住優秀的創作者。本公司與本地商家、企業和社團進行異業結盟，將文創素材轉化為商業產品，舉辦商業活動，實現文化與商業的雙重效益。平台提供詳細的數據分析和市場推廣工具，幫助創作者了解市場需求，提高作品曝光率和銷售量。平台為創作者提供穩定的收入來源和展示平台，幫助他們持續創作和發展，培養更多優秀的台灣文創人才，提升產業整體水平。異業結盟將台灣文化元素融入各行各業，推動文化與商業的融合，實現文化價值的具體化和生活化，通過平台推廣，為產業注入新活力和創意，提升台灣文創的國際影響力和市場價值。

● 文創與商業的台灣素材平台新願景

平台整合台灣文創素材資源、異業結盟和駐站設計師分潤機制，將成為台灣文創素材的全面資料庫，涵蓋插畫、向量圖、照片和影片等多種形式，展示台灣人文風情、歷史故事、地理環境和自然景觀等豐富內容。設計師在版稅收益驅動下，上架大量高質量素材。平台將顯著提升台灣文創素材的文化能量和經濟價值。未來，我們將持續擴充素材內容，加強與本地及國際企業的合作，推動文創素材商品化，實現文化與商業的雙重效益。通過平台建設、商業合作、國際化推廣和技術升級，持續推動台灣文創產業發展，提升其國際影響力和市場價值，讓台灣文創作品在國際舞台上閃耀光芒。