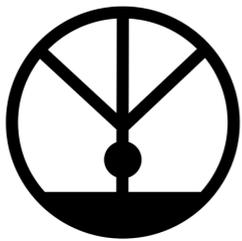


共生實業有限公司 —



傳統木工木雕數位轉型： 運用科技引領木工藝術新 紀元開發計畫



導入 3D 建模和 CNC 技術至傳統木工木雕，使用 3D 掃描器取得模型，經過編輯後，透過 CNC 加工得到粗胚，再由手工修飾和打磨。我們稱此為「逆向掃描製作流程」，適合量產和細部加工，特別適合歷史文物的保存和複製。



● 從手工溫度到數位典藏的木藝復興

我們熱愛木頭，致力於將傳統木藝與現代科技融合，採用逆向掃描製作流程，保留作品原始風貌和藝術價值，提升產值，並讓更多人能夠體驗這項工藝。願景是引領木雕和木作的新潮流，穩定提供優質木作課程，並擴展產品線。未來，我們將繼續創新，深化人與自然的情感聯繫，成為木工藝的創新引領者。純手工作品雖然飽含作者的溫度，但製作時間限制和產量限制使得木雕價格門檻居高不下。我們希望讓藝術走進生活，通過掃描建模技術實現客製化與商業化的平衡。我們能少量訂製木雕藝術品，也能精細客製獨一無二的掛飾擺件。相比傳統木雕，我們引入的掃描技術能滿足客戶的數位典藏需求，並將這些數位建模作為不同設計領域的數位資產。通過這些創新，我們不僅保留了木藝的傳統美感，還開拓了其在現代市場的應用，促進了木工藝的普及和發展。

● 高精度數據與 CNC 木雕量產變革

隨著科技進步，傳統手工木雕工藝正在經歷一場變革，核心在於逆向掃描建模技術的應用。透過這項技術，我們的木雕產品不僅保留了手工溫度，還提升了生產效率和精度。木魚公仔、蟾蜍木雕、鰲魚擺件和道冠等產品，經過手持掃描和轉盤掃描測試，優化了建模流程，確保高精度數據輸出，並運用 CNC 技術成功量產。為保護珍貴木雕作品，我們開發了非破壞性重製流程，如燈檯座的掃描測量誤差僅 10%，確保原件完整度達 99% 以上。我們建立了手工調整工藝優化流程，使量產細節準確度與手工原件達 90%。在行銷推廣方面，我們每周在社交媒體發布相關貼文，增加品牌曝光度，並參加展覽如「Maker 遊樂園創客市集」，獲得良好反響和合作機會。技術方面，我們與高雄知名 3D 列印廠「永漢科技有限公司」及「硬印數位創意有限公司」合作，提升技術能力，引進木雕 CNC 原型製作技術，拓展商業合作空間。我們還增加了兩名員工並舉辦內部培訓，提升團隊技能，確保新技術的有效應用。這些措施不僅保護和延續了傳統木雕工藝，還促進了現代技術的融合和發展。

● 木雕藝術的現代化與多樣化提升

在本計畫的支持下，我們成功提升了木工藝產品的技術水準與產值，並優化逆向掃描建模流程，確保高精度、高效率的數據輸出，並應用 CNC 技術量產 125 件木雕作品，奠定了產品多樣化與品質提升的基礎。開發非破壞性重製流程和手工調整工藝優化流程，確保量產細節的準確性。在行銷方面，我們每周發布產品與服務相關貼文，提升網絡曝光度與專業度，並參加創客市集增加品牌知名度和商業合作機會，期望引領木工藝潮流，創造更多藝術與商業價值。