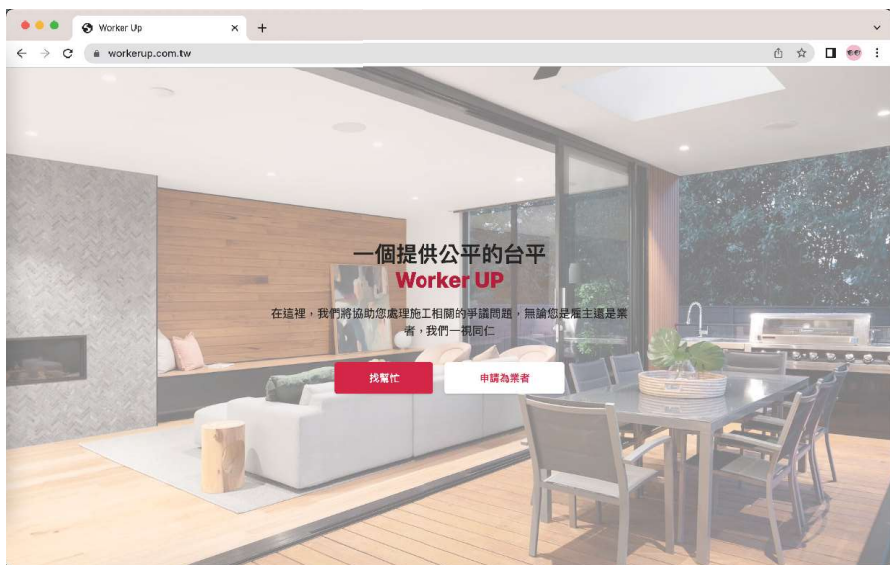


## 忻晟有限公司、長賦有限公司 ——

# Worker Up 公信力第三方工程媒合 平台建立計畫



市面上工程平台多只負責媒合，不介入業主與師傅，造成許多詐騙案件。而 Worker Up 提供三大公信力量：從施工前到後都負責、簽署線上合約再施工、以工程專業釐清糾紛，並首創付費保固，保障工程的後續處理。



## ► 解決裝潢市場困境，建立專業公信力的第三方媒合平台

近年高雄房屋買氣旺盛，房市熱絡也影響到了裝潢市場，使裝潢案件量暴增。然而，擴大的市場也導致工程蟑螂肆虐、裝潢糾紛頻傳。根據數據以及在業界的執行經驗，我們整理出了工程蟑螂屢禁不止的三大因素：(1) 業主普遍對廠商報價沒有概念 (2) 便宜行事，沒有提供應有文件 (3) 第三方媒合平台助長網路詐騙。因此本次計畫的構想，是聯合工程、資訊、法律三方專業，成立具有專業公信力的第三方工程媒合平台「Worker Up」，並規劃一套創新服務模式，協助業主與高雄在地優良廠商媒合。內容包括：(1) 從施工前規劃到施工後保固都負責到底 (2) 先簽署具有法律效益的線上合約再施工 (3) 以工程專業與平台資料庫協助釐清糾紛 (4) 打造 AI 客服與訓練推薦系統。在資訊方面，我們也邀請了具資安與工程專業的長賦有限公司加入本計畫，除了平台架設外也參與 Worker Up 平台營運，負責後續維護。目前 Worker Up 平台已成功上架，進入營運階段，我們將以高雄為基地，逐步改善臺灣的裝潢工程環境。

## ► 實名制認證、線上合約與專業調解，打造可靠保固服務

透過計畫的執行為確保 Worker Up 平台的專業性和可信度，計畫將要求師傅通過實名制認證才能成為註冊會員。在計畫試營運階段，預計將募集 500 名以上經過認證的師傅註冊，且所有成功媒合的案件都需要簽署線上合約，這將保障雙方的權益，確保施工順利進行。此外，平台將提供施工過程中的工程進度和溝通狀況的紀錄，以便雙方隨時追蹤。如果發生糾紛，平台也將協助雙方進行調解，並提供必要的法律諮詢服務。在施工結束後，師傅將提供免費的 2 個月保固期，同時也提供付費延長保固期限的選項，這將增加消費者對平台的信心。現階段試營運期間，預計 Worker Up 平台的網站點閱流量將達到 2 萬，並且成功媒合的案件金額將達到 50 萬。後續效益部分，計畫結案後三年平台預估能每個月達成 20 個以上媒合成功案件，工程金額每月超過 300 萬，因此預計平台的年收入將至少達到 400 萬。這些成果將有助於 Worker Up 平台在三年後的成功運營，為師傅和消費者提供一個可靠的平台，推動裝潢工程行業的發展。

## ► 裝潢工程行業的發展重建與信心回歸

本計畫對於忻晟有限公司而言，具有多重優勢，有望帶來廣告效益並擴大其接案種類與範圍，進而拓展業務領域。同時，該計畫對整個裝潢工程行業環境也具有重要意義，能夠充當示範作用，鼓勵消費者選擇那些具備良好信譽的廠商。這樣的作法不僅能夠幫助優秀的廠商獲得更多的案源，也能夠讓消費者恢復對這個行業的信心，進一步促進整個裝潢工程產業的發展，使其不斷變得更加繁榮興盛。