

目目文創工作室 ——

Live Sound × City

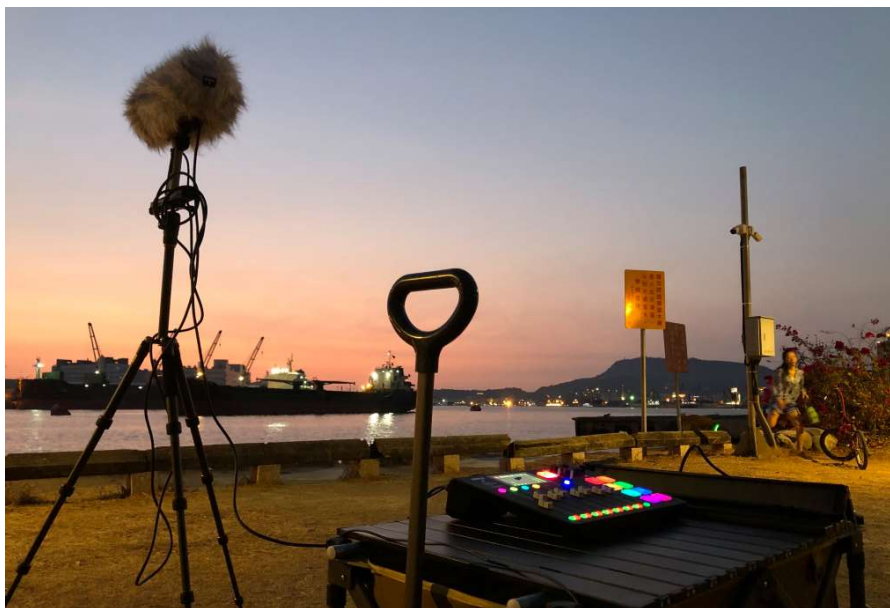
《聲活現場—高雄海港篇》

開發計畫



ABOUT
SOUNDSCAPE ViVo Creative
Design Studio

採集、整合高雄港區環境變化的「聲景資料庫」，透過雲端技術的「資訊化API串接與創作轉譯」，開發一個以Live現場聲景環遊、介紹海港的線上 Podcast 聆聽頻道—「島與隨聲聽」，搭配本專案特別規劃的「三條聲景體驗路徑」不僅可以同步累積聲景資料庫，更將高雄海港特色聲響每一秒的變化，都能透過「API 編曲」開發為一種聲景環境特色的高雄海港聲調。



▶ 打造聲景品牌，讓聲音成為感官記憶的奇蹟

目目文創自 2015 年起對於臺灣聲音地景與城市文化發展、歷史脈絡進行深入的探究、採集與創意整合設計，不僅執行多項國內設計專案（臺灣文博會、臺灣鐵路局聲音公共空間、聲景體驗服務），更於 2020 至 2022 年間獲得金點設計獎、德國 IF Design Award、日本 Good Design Award 國際獎項，讓兼具「視覺整合設計」與「聲音地景資料庫建置」的團隊，於本年度 SBIR 計畫中對於高雄的聲景環境，從「海港」開始採集建置。不論是從環境面向到人文發展，乃至於產業現況與公共空間，「海」的聲音充分地在高雄城市中不斷以各種姿態竄流，也是本年度採集與整合設計開發資料庫的核心動機。本次專案從田野採集調查起，透過林園漁村、前鎮工廠到苓雅市區的港邊渡輪、愛河流域與鹽埕區域周邊文化、產業探索，資訊龐大且聲音屬性多元；由於「聲音採集」前需要與接觸的人、企業或店家溝通，才能了解其「聲景價值」的意義，故在闡述、採集分析與正式收音的分段過程中最為困難，但也最具其意義。唯有透過聲景分析到上線後的 Podcast、各式曲目的作品聆聽、甚至將獨家申請的設計專業新型服務導入產業採集聲調成為一種「聲景品牌發展」的開發設計，才能讓城市中的聲景成為另類的感官記憶。

▶ 探索海港城的隱藏寶藏，聲音採集到商品化的資料庫

本專案透過「採集建置資料庫」、「聲景 Podcast 頻道與聲景體驗路線規劃」、「聲景品牌開發」三大服務模式，逐步將海港城的聲景由淺入深、由核心擴散到多元產業進行串接，運用本公司之專業採集設備進行四大海港範圍的聲音採集，同時上線可視化的 Mapping 聲景地圖，提供一般民眾聆聽。而採集過程我們也成立了「島與隨聲聽」Podcast 平台，將走路、聲景知識結合實境環境，作為線上 24hr 可聆聽的頻道。頻道跳脫了僅有口述對話的形式，加入了「純粹聆聽的 LIVE 全程聲景」模式，區隔了現有的平台市場內容。第二階段的「聲景品牌與雲端技術」提供產業夥伴靈活運用獨特「聲音地景資料庫」，透過本計畫高雄港區的產業聲景品牌形塑，將聲景資料作為跨域、個體深化的聲音品牌設計服務：協助提供特定聲景資料供產業單位進行運用、授權，成為一種品牌意象的設計與服務。其設計方式如：聲音故事企劃、聲音採集與優化設計、聲音剪輯與聲音混音設計等，最後以新型專利形式設計專屬商品（聲景徽章、聲音卡片、互動客製化聲音商品等），用以推廣產業本身特色，透過聲音的互動再播放，可將「企業品牌精神」與「聲音」融合起來，兼具文化創意的產品化，跳脫大部分企業視覺品牌形象作為行銷感官。

▶ 海港迴聲地圖啟用城市軟實力的聲景之旅

藉由本計畫執行，九個月的聲景資料不僅建置了「海港聲音地圖 Mapping」，並持續將海洋聲景資料進行持續累積。搭配聲景體驗路線、新型 API 與設計整合聆聽歌曲、聲景感應技術商品串連產業聲景品牌，達到未來聲景對於產業到城市格局中的軟實力發展、行銷推廣面向的新領域。未來期盼可持續透過「海港聲音地圖」，進行多方的 API 歌曲彙整，透過串流、共享平台發表階段性的的海港聲景專輯。