

華翼國際行銷有限公司 ——

企業文創影音串流 名片型錄設計開發計畫

HUAYI 華翼品牌形象設計
HUA YI brand image design

本計畫主要是為了整合企業形象廣告以及商品使用說明來發想，以影音多媒體方式結合企業的服務項目、產品型錄與公司簡介願景，不僅可以增加企業形象價值，更能減少紙本使用，也可達到減碳環保的訴求。



▶ 創新影音平面引領行業未來

在現今的平面設計行業中，門檻逐漸降低，削價競爭日益激烈。然而，華翼堅信只有通過創新與差異化的方式，我們才能在市場上樹立自身的品牌形象，並在眾多的競爭者中脫穎而出，公司開始投入研發 5G、AIoT 前瞻技術的運用，投入 MG 動態設計與 QR CODE 動態設計服務，同時，公司也將發展重點由傳統的紙張印刷，延伸至結合科技的企業文創影音串流設計，這些創新服務旨在為客戶帶來嶄新的營銷工具和包裝設計，公司深知要在競爭激烈的市場建立品牌，僅憑性價比已不足以體現核心競爭力。因此，公司選擇在行業領先的設計與技術上加大投入，持續強化設計及專案管理的專業水準，憑藉專業品牌規劃及執行能力，為客戶提供差異化的整合設計解決方案，通過技術研發與專業提升雙管齊下，華翼平面設計有信心在未來擁有更穩固的市場地位和更強大的核心競爭力，秉持“創新、專業、差異化”的經營理念，公司定能為客戶持續創造出色的設計解決方案與品牌價值。

▶ 開創視覺革新，帶起動態影音設計新潮流

華翼投入企業文創影音串流設計的研發，成功開發出結合影音串流與互動設計的新產品，此次研發成果將企業形象片、產品宣傳片等靜態影音內容，轉化為具有互動體驗的動態製作。目前市場上其他平面設計公司主要提供傳統的平面設計與印刷服務，尚未能提供類似的動態影音設計解決方案；而新產品的開發推出，將在市場上實現差異化的競爭優勢，並為客戶帶來嶄新的品牌傳播工具，產品推出後，將可為公司帶來新的客群與增長動力，在開發新產品的過程中，公司也積極尋求 MG 動態設計人才。儘管人才在南部較為稀缺，但足以證明此領域市場潛力龐大。此外，我們也收集到來自科技與企業客戶正面的回饋意見，客戶大都對此新產品表現出濃厚興趣，進一步確信動態影音設計，加上 AI 技術進步，未來將是顛覆設計行業的視野，此次研發成功推出具有差異化優勢的新產品，不僅彰顯了公司在平面設計領域的技術實力，也將可進一步鞏固其在市場的競爭地位。

▶ 綠色創新與沉浸式企業形象推廣

展望未來，企業將開發更加前瞻性的文創設計作品，如研發 100% 環保的攜帶型電子名片響應 ESG 理念，並在企業頂級服務上加入沉浸式影音包裝，締造嶄新體驗。憑藉本計畫累積的經驗與人才優勢，開發出既滿足消費升級需求，又對環境兼容的綠色創新產品，同時將持續影音串流產品，不斷強化其互動性、個性化與社群化，創新商業開發模式，締造更高的經濟效益，未來影音串流商品有望成為企業形象推廣的重要來源之一。SBIR 對設計創新所做的貢獻將透過更多精彩的產品與服務長久呈現，未來，必將締造出更多經典之作，在設計業嶄露頭角，本計畫雖然即將完成，但 SBIR 對企業設計創新的支持已開啟了一扇窗，讓更長遠的成功機會與可能性滲入！