

## 永泉國際企業 ——

# 鳳梨包裝場下腳料循環經濟的生物可分解吸管研發計畫



本國每年一次性吸管產品使用達 3 億根，第四屆聯合國環境大會誓言在 2030 年前大幅削減免洗塑膠製品，減塑以及永續發展為未來趨勢，永泉的生物可分解鳳梨纖維吸管不僅落實環保，更可減少每年廢棄物清運費用。



### ► 從鳳梨下腳料到環保吸管，創造循環經濟典範

永泉國際於臺灣 2014 年深根水果零售批發至今，長期與農民合作採購鳳梨後加工出口至海外，本公司為臺灣主要鳳梨出口廠商之一，在製程當中，鳳梨從田間採收為保持新鮮，會直接載運至包裝廠進行整理、選果、根部切除以及裝箱等流程，這過程中會產生大量的鳳梨下腳料，一年高達 450 噸。生產後的鳳梨下腳料再委由清運商清理，目前與合作廠商委託之清運價格高昂，且目前市場受疫情、缺工等因素限制影響下，廢棄物清運費用將有可能持續高漲，不僅對企業營運成本造成負擔，且廢棄終端流向不明。近年來政府推動綠色循環經濟政策，透過資源回收再利用，讓資源生命週期延長或不斷循環，以有效緩解廢棄物與污染問題，讓產業發展從「開採、製造、使用、丟棄」直線式經濟，轉型為資源永續循環經濟，期盼成為業界之創新製程典範，善盡社會責任。

### ► 技術商業化行銷策略與質化效益

目前全球廢棄物當中，工業廢棄物產生佔 71.50%，過往永泉的鳳梨下腳料廢棄物委由清運商處理，每一車 (10 噸) 要價 20 千元，一年約花費 900 千元之清運成本，而後與炬榮國際有限公司討論出生物可分解吸管的計畫，永泉預計與炬榮國際有限公司合作，簽立獨家合約，使用專責回收處理流程，將鳳梨下腳料轉換成有價之商品，一年預計增加 1,200 千元之產值，來往間節省廢棄處理及增加營收約 2,100 千元的產值，效益會因營業規模持續放大。目前與本公司已經與高雄多家連鎖飲料店及咖啡店合作使用，並於今年度高雄食品展、台北食品展及日本東京食品展積極參展，不僅在國內市場推廣，也將持續拓展海外市場。目前一般超商及量販店不可提供一次性吸管，而本國一次性吸管主要市場為手搖飲居大宗，因此民眾還是可以輕易拿到吸管，但吸管材質若屬於使用「生物可分解塑膠」則不在此限，因此永泉投入到生物可分解的鳳梨纖維吸管材質研發，可帶動更龐大之商機與效益。

### ► 拓展市場，實現環保目標的生物可分解吸管

市面現有的需求及相關法規以及 ESG 永續發展是國際未來趨勢，因此本計畫生物可分解吸管將市場鎖定在小型連鎖飲料店，進一步拓張到環保訴求飲料店以及連鎖飲料店，不僅落實環保、減少每年農業廢棄物清運費用的負擔以及減少塑膠對環境與生物的影響，研發真正符合市場需求及環境友善的產品，並同時解決公司廢棄物清運問題。