



連訊科技服務股份有限公司主要經營SteelNet華文專業鋼鐵網、媒體營運、資訊技術，是台灣第一家提供深度鋼鐵產業趨勢的網站，每日發布即時鋼鐵新聞報導、定期提供專欄文章及人物專訪等，使會員能即時掌握商機脈動。在SteelNet穩定的會員和內容基礎之下，發展共享經濟型的鋼鐵新聞和資訊的行動應用App平台-「華文鋼帖App」。

計畫創新重點

- 會員作者升級體系：升級條件主要參考發布新聞和資訊數量、訂閱數及好評率。
- 智能推薦和讀者評價：透過演算法掌握讀者偏好，系統主動推薦讀者可能感興趣的新聞或資訊，進而增加訂閱量。
- 文字探勘行情看板：藉由系統分析詞組出現的頻率等，自動推算鋼材行情變化的機率，經人工確認後發布給會員參考使用。

計畫介紹

「SteelNet華文專業鋼鐵網」的經營，使本公司有穩定的業務收入、會員和內容基礎，共同創辦人及高階主管們亟思在目前網際網路共享經濟的時代，能發展共享經濟型的鋼鐵新聞和資訊的行動應用App平台，並取名為「華文鋼帖App」，以作為公司下一個成長動力引擎。



行動App介面

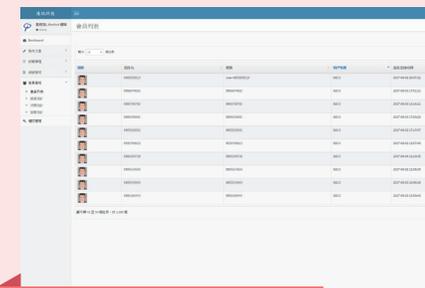
市場效益

SteelNet華文專業鋼鐵網提供專業、即時且完整的鋼鐵產業相關新聞和資訊，獲得國內外及鋼鐵製造等企業青睞，是首家彙整國際鋼鐵市場動態、提供深度產業趨勢分析的平台，更多次被評選為台灣最具影響力的鋼鐵專業媒體。本計畫成果開發的智能推薦功能，利用演算法可讓系統自動掌握讀者對新聞或資訊的偏好，有利於增加訂閱量和訂閱收入。若訂閱費一年2,000萬元，本公司抽取訂閱費的40%作為收入，即800萬元是連訊App（淨）收入，其餘60%的1,200萬元則分享給會員作者，透過經濟帶動的乘數效果，預計可為公司帶來莫大的經濟效益。



智能推薦畫面

成果效益



華文鋼帖App之會員管理系統



華文鋼帖App後台管理

- 連訊經營的SteelNet目前約有500名企業會員、1,500名個人會員，年收入約800萬。
- 本計畫成果之華文鋼帖App，已累積超過1,000人次下載。
- 本計畫完成之智能推薦、文字探勘行情看板App，點擊推薦連結的比率高達50%。
- 本公司已於今年增聘一名資料庫管理人員，以因應業務擴展。
- 目前已與中國大陸「我的鋼鐵」、日本「Japan Metal Daily」、韓國「Steel & Steel」在台灣高雄共同舉辦的「2016亞洲鋼鐵論壇(Asia Steel Forum 2016)」中推出測試體驗版。

創新/研發心得



計畫主持人-盧俊廷先生

「華文鋼帖App」會員同時兼具讀者和作者的身份，新聞和資訊的貢獻者能與平台分享資訊訂閱者的支付費用，不但能快速豐富App的資訊品質和數量，也能進一步產生正向循環，吸引更多新會員，而本公司從中獲得更多的服務收益。透過「SteelNet華文專業鋼鐵網」及「華文鋼帖App」的經營，希望複製台灣的成功經驗到中國大陸、東南亞等國家，成長為華文世界最具影響力的鋼鐵媒體和內容服務商。

