



AR 尋寶趣－擴增實境導 客平台開發計畫

得意中華食品有限公司



本計劃的創新重點在於將廠商的實體營業特性與產品，透過 AR 互動進行行銷包裝，再設計成 APP 尋寶遊戲，以加深消費者對品牌之印象，開拓虛實整合的創新行銷模式。行銷面擴展至週邊商圈及旅遊景點，形成區域聯合行銷、商務模式。

AR 技術來帶動產業競爭力

因受疫情影響使國內旅遊觀光產業蕭條，觀光工廠與門市業績慘澹，而宅經濟發展蓬勃，期望能找出潛在的消費者需求，以富娛樂性的方式互動，結合線上遊戲轉換成購買行為。因大頻寬、高速度、低延遲的 5G 傳輸技術出現，帶動新一波行動 AR 應用的需求，故發想建置 AR 互動遊戲 APP，以 AR 跨店尋寶集點為遊戲主軸，結合高雄市觀光工廠發展協會、商圈店家，提供具導覽、導購、好康資訊分享、集點的數位導客平台，做深度品牌、商品之溝通，不同業種及消費族群的交叉行銷，有效整合食品、餐飲、觀光旅遊與地方特色的創新經營模式，提高企業經營競爭力及附加價值。實證階段以得意中華食品公司的台灣滷味博物館觀光工廠、航空教育展示館、軍史館為基礎，成長歷程、創業故事行銷及結合週邊商圈特色店家、旅遊資源進行推廣，形成區域聯合行銷、商務模式。

AR 尋寶趣，創新體驗更有趣

本計畫研發的「AR 尋寶趣」APP，藉由 AR 尋寶解謎手遊，結合文創、動畫、影片之微廣告，創造參觀者不一樣的感受和體驗，運用 AR 互動展示科技為品牌加持，及增進與消費者黏著度的遊戲，除了可到現實場域中進行實際體驗，也藉由手遊內的導覽、導購微廣告進一步得到新知或文化資訊，達到寓教於樂之目的。透過 AR 與 APP 導覽介紹、DIY 體驗等方式提供遊客深度體驗，改變走馬看花的旅遊模式，並結合地方特色與農特產品，使產品特色突出，讓行程更加有趣。並能統計與蒐集來客資訊，達到數位服務創新性，經平台問卷收集各類消費者喜惡、習性輔助診斷功能，可調整展示產品或行銷活動依據，提高提袋率與帶動周邊觀光。

一步一腳印來達成最佳目標

研發的成果雖未達到最佳的期許目標，但我們逐步踏實的去完成每一個環節，也在過程中取得民眾回饋，做為改良的參考，近兩年政府大力推動 5G 加速器，雖國人對於 5G 抱持樂觀態度，可是應用於旅遊與購物上還是存在傳統的思維，但值得慶幸的是，新一代的年輕家庭接受度有逐漸提高的趨勢，我們也期許更多店家、地方特色、景點加入手遊 APP 後，來帶動全體觀光工廠、特色商店的虛實商機，創造更高的商業價值與利潤，未來可以建構更完善的地方創生系統，善盡企業社會責任。