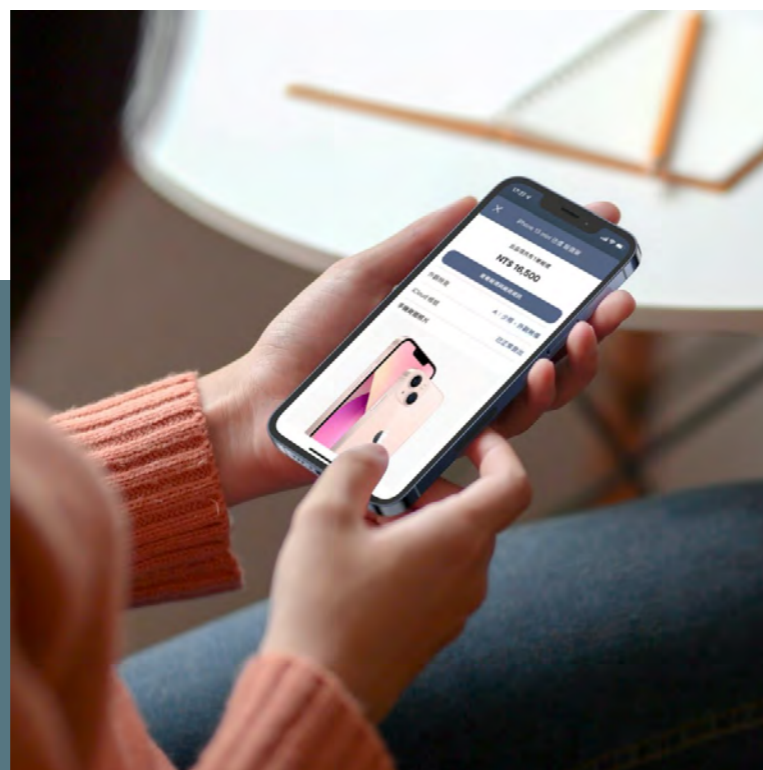


TransCash 二手商品 交易媒合平台開發計畫

員力科技股份有限公司

TransCash 為一二手物品即時估價及回收媒合平台，可協助消費者快速找出最佳的二手物銷售管道並協助廠商評估收購風險，成為消費者與回收廠商之間的橋樑。



幫二手物建好到下一個家的橋樑

電子產品與奢侈品推陳出新快，加速消費者汰舊換新，在國人環保意識抬頭下，二手物回收業者如雨後春筍般出現，提供消費者更多的回收選擇。但是，市場仍存在回收報價紛亂且比價不易的問題。大部分回收業者提供線上詢價，若消費者想要比價或是查詢自行銷售的行情價，除了自行尋找業者外，還必須準備各業者需要的資料後再一一詢價、比價，耗費心力與時間，進而影響回收意願。透過本計畫 TransCash 系統，消費者僅需依照手機 APP 引導提供商品資料與照片，完成分類設計好之估價單，系統即會自動推播給廠商等待其報價，接著系統將統整報價資訊，並依價格高低或距離遠近提供比較，為使用者節省許多時間成本，提升舊物回收再利用的意願，不只为廠商帶來更大的市場，也為地球的環保盡一份心力。

開發過程不斷精進的 TransCash

TransCash 平台第一期之功能已全數建置完成，並透過實際營運測試使更加完善，如增加對有分店的廠商支援，可以一次報價就提供消費者各分店地理位置以便選擇，也不斷修改完善表單設計，以利於資料及報價的精準性。亦增加一些過程中額外發想的功能，如透過通知使用者進度讓使用者減少未知的不安、在非營業時間提供提示、增加時間判斷機制避免使用者短時間內不斷重複點選聯絡廠商等。本平台能有效達成減少資源浪費與環境污染，降低消費者對舊物回收的行動門檻及降低廠商收購價格風險、提升回收報價、有價舊物再利用率及本公司對二手物交易市場之控制能力。

精準行銷期望擴大營業規模

TransCash Client App 已在手機兩大系統中上架，廠商版也根據廠商回饋，不斷更新功能及改良介面流程。我們建立了使用說明網頁以避免使用者遇到困難，並在首次行銷時透過「APPLEFANS 蘋果迷」發文進行 FB 推廣，加上點子行動科技平台「Sogigo」推播通知，辦理 iPhone 13 和 Apple Watch 7 抽獎活動。本計畫執行過程順利，我們會力求完成更多功能、進行更多的測試及行銷推廣計畫，也已準備預算辦理更多的抽獎活動配合媒體曝光，盼能持續擴大營業規模。預計配合九月份新機上市進行下一階段的行銷推廣，透過換機潮來增加曝光，並於宣傳內容中強調 TransCash 平台的獨特之處。