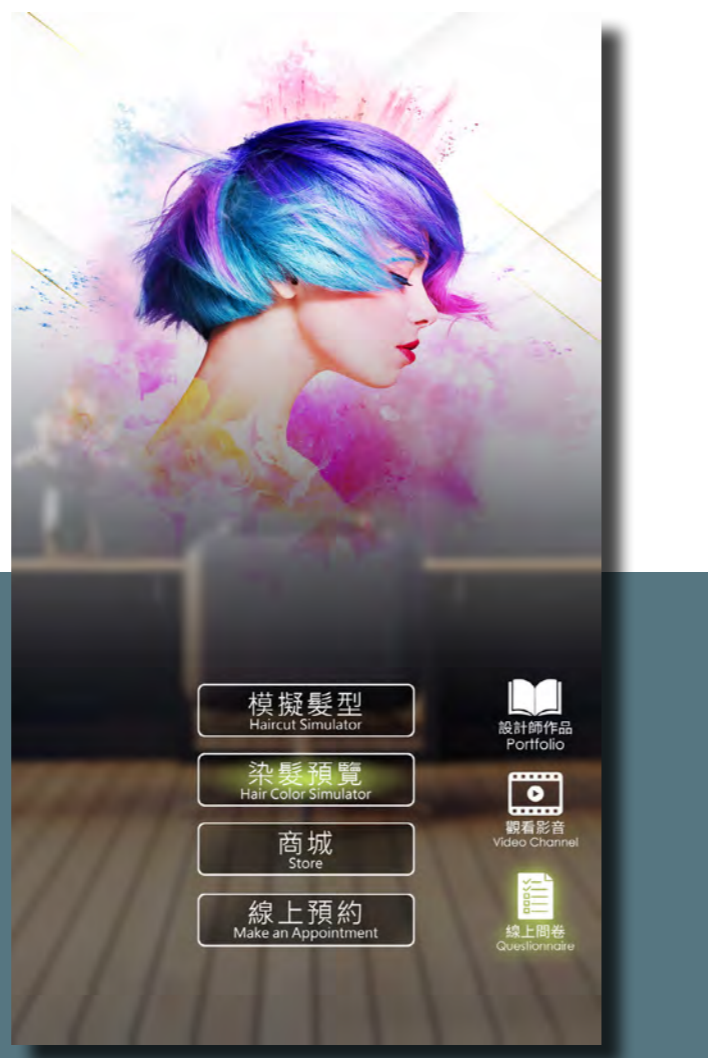


創新智慧美髮鏡面應用系統開發計畫

方陣聯合數位科技股份有限公司



研發以 AR 擴增實境搭載 AI 分析技術為主的「智慧美髮鏡」，讓消費者在美髮沙龍店，與造型師溝通髮型時，就能透過「智慧美髮鏡」模擬不同的髮型、預覽染髮效果。

以國內外案例看見美髮市場

亞馬遜公司 (Amazon) 於 2021 年初開設位於倫敦的美容店 Amazon Salon，該公司預見 AR 擴增實境技術在美髮業界的的需求，讓顧客在理髮前，可先使用 AR 體驗各種髮型或染髮顏色效果。Amazon 身為電商龍頭卻跨足美髮業界，顯示出美髮 B2B 供應鏈未來有此需求。我們也觀察到台灣的美髮連鎖品牌曼都引進「曼都 4D 智能魔鏡」，以 AR 科技讓顧客試髮色，提升美髮體驗，每台造價約新台幣 100 萬元，尚未推展至全台曼都美髮門市，但有意將此產品推展至少 30 間以上曼都門市。足見利用 AR 擴增實境結合美髮產業有市場利基，Amazon Salon 僅為實驗階段，成立未滿一年；曼都亦尚未將 4D 智能魔鏡拓展至各大分店，因此本市場仍為藍海，值得競爭。

智慧美髮鏡，不讓對手專美於前

本計畫研發 AR 擴增實境搭載 AI 分析技術為主的「智慧美髮鏡」，讓消費者透過美髮鏡模擬不同的髮型、預覽染髮效果，亦能讓設計師提供造型建議，透過 AI 分析消費者臉型進行比對，推薦適合的酷炫髮型給消費者，亦可直接透過美髮鏡及行動載具購買美髮沙龍產品，並可用 LINE 進行線上預約造型設計師及線上客服 CHATBOT 等功能。目前已達成 8 種髮型、10 種顏色模擬，人臉辨識分析整合資料庫完成 200 筆臉部資料分析及後台系統。

持續打造更完美的智慧服務

未來方陣將致力推廣本案所完成「智慧美髮鏡」，並持續深度優化相關髮型模擬功能，並預計結合數位娛樂功能，在「智慧美髮鏡」中加入影音瀏覽、造型師作品集預覽等功能，也將持續拓展此產品銷售能量，期待推廣至更多沙龍業者及市場，令廣大美髮顧客能體驗並享受「智慧美髮鏡」所帶來的智慧服務。

