



捲毛獅科技文創有限公司致力於親子教育出版跨域並整合科技互動數位學習，主要核心技术為3D UNITY、3D MAYA、開發原創數位內容App及透過圖像辨識之技術結合幼兒圖書出版品，取代傳統學習方式，寓教於樂，讓學習更有趣活潑；公司同時開發互動親子教育出版品、科技互動文創商品及多元文化服務設計等，讓數位學習及互動科技更貼近市場需求。

計畫創新重點

本計畫創新結合AR擴增實境與互動遊戲，以水果為主軸，透過五感學習融入兒童實體教材，如讀本、親師教材及教學輔助教具，運用圖像辨識之技術與本計畫開發的行動App結合互動模式，取代傳統的CD、平面圖文型式，讓學習更有趣活潑，寓教於樂。

計畫介紹

出版業面臨少子化以及雙薪家庭閱讀力下降與新住民文化差異，導致市場緊縮，期能透過本計畫執行開發以AR擴增實境與科技互動的趣味特性，開發整套以水果為主軸的多功能教材，不僅能刺激長期低靡的出版業，並讓親師與孩童透過數位學習與實體教材寓教於樂。

市場效益

目前市場教學仍以傳統圖書教材為主軸，數位學習主要是老師課堂搭配電子白板2D FLASH輔助教學，本計畫案開發3D AR互動情境及發佈APP安卓/iOS上架；不僅能提供老師教學，還能讓家長能自行免費下載，在家以手機、平板等行動載具可配合教材與學校課程來進行複習或預習，減輕家長備課壓力更能享受親子共讀樂趣，目前除洽談水果系列外，開發衍生其他主題之可行性(如動物)，預估第一年園所小班及一般市場銷售200套，逐年延用及新訂戶，預估第三年累計銷售達10,000套以上，預估產值可達300萬元以上。



搭載安卓/iOS AR互動遊戲一款（附讀本、教案、學習單及教具包）

成果效益



親師活動花絮

- 本計畫開發之教材及App總預購銷量約200套，每30套教材即有一本計畫延伸之教具箱，供老師教學使用，目前陸續洽談中。
- 已與多家連鎖幼兒園如(中區吉的堡、東森幼兒園)洽談合作中，並以「園所示範班」小量團購。
- 本計畫所建立3D模型、場景、特效、音樂與程式模組資料庫，可與本公司新產品共用，降低研發成本約30%。
- 增加建模人力1-2人，目前培訓試用中。
- 本計畫衍生週邊教具，目前申請新型專利中。
- 本計畫出版一套多元教材，藉此提高公司品牌曝光率，並增加其他合作開發機會。

創新/研發心得



研發團隊合照

感謝高雄市政府提供高雄市地方型SBIR創新研發計畫的補助支持，促使本公司的數位App平台與實體出版品能如期推出市場。本成果期能為公司拋磚引玉，持續開發更優質、貼近親師親子教育數位學習教材，讓公司除了在數位開發技術大幅提升外，更有機會直接接觸市場消費者，有助於增進公司整體研發能量。