

雲端數位服務自助洗車服務創新平台計畫

聖欣洋科技有限公司



本計畫運用智慧化管理與服務應用系統整合能力，透過多元化支付服務、即時車輛餘位顯示，讓會員在自助洗車上更便利，藉由收集消費者行為等數據資料，提供詳盡的維運分析報告，提升業主管理效率。

從擁車數量來迎合市場趨勢

根據交通部統計截至 2021 年 6 月至台小客車數量約 826 萬台，台灣擁車人數急遽增加，除了家用車、愛車人士定期清潔保養外，職業客車司機更需常保養車輛外觀及車內清潔，使洗車及洗車場數量每年穩定成長中，但大多數自助洗車場缺乏系統性管理，如大部份須到現場才可知是否有空位、多半使用現金付款，缺乏數位交易支付及主機常被使用造成高損壞率，缺乏保養。在雲端數位化服務興起下，以本計畫來迎合市場趨勢，補足市場服務缺口。

數位化的自助洗車場

初次到平台的消費者透過會員機制建立，點選加入會員註冊後，可直接輸入卡號、行動電話與驗證碼等資料，使用會員平台可享有多元支付數位服務，如行動支付與雲端儲值等，進行線上付款與充值，減少在場域排隊換錢與儲值的時間，提供線上即時車輛餘位顯示，能直接確認時間、目前清洗區、清潔區及閒置等相關資訊，減少排隊等候時間，及中央氣象局公告的雨量資料，進行氣象數據分析，讓會員參考當日是否洗車；在業主方面能藉由營收管理服務，管理場域上能即時處理、降低客訴，並可隨時追蹤場域，提供業主最大的獲利及效益，透過建模技術與類神經網路分析，蒐集消費者數據資料，提供消費型態、洗車場偏好位置、設備使用次數…等各項數據分析，清楚知道消費者的使用習慣，提供業主消費行為分析與報表，且能針對常被使用設備進行更多次的維護保養，確保會員的使用安全。

洗車場的管理就交給雲端數位服務

全台自助洗車場逐年增加，越來越多人投入此行業，卻缺乏一個專業管理平台，我司致力於數位平台設計規劃，讓業主有簡易的數位轉型方式，導入至傳統自助洗車場，向高雄、鄰縣市之自助洗車服務業者及未來想投入市場之創業者，提供後台管理模組搭配硬體設備，期許創造產業蓬勃、計畫成果能擴散發展。且有利於提升公司內部人員對於自助洗車雲端數位服務、營收管理服務、建模技術與類神經網路分析及消費行為分析與報表的整合服務應用，增加創新服務經驗與產值。