

九乘九創新電子商務模式之海外市場拓展計劃

九乘九數位行銷股份有限公司



順應電子商務的興起，將九乘九品牌拓展至海外市場，啟用全新的購物平台，配合智能科技行銷功能，帶給消費者最優質的購物體驗，並提升南台灣電子商務的競爭能力。

跟上購物習慣的改變

隨著科技快速發展加上疫情的升溫，改變了全球人們購物的習慣，創新電子商務成為本公司積極投入發展的領域，雖然「九乘九」品牌已有多年文具零售的經驗，但非以資訊科技見長，我們與香港網站系統商合作，打造全新的海外專屬購物平台，並使用 RWD 網頁技術，滿足不同裝置下，內容仍完整呈現，優化消費者瀏覽體驗；為加強平台國際化，提供三種語系、18 國貨幣轉換、完善的國際宅配流程，盡可能消除地區限制而拉長的時間；初期發現在地行銷策略並不適用於國際市場，以合作廠商提供的市場調查、策略諮詢及建議，規劃出貼近海外消費者習慣的活動、優惠甚至是網頁排版、視覺呈現、橫幅設計等，逐步加強與海外市場的連結。

強大系統商助益行銷策略

透過網站系統商強大顧問團隊定期與我們討論、檢討，每次都能點出癥結點，提出建設性解決方式，擬定出更有影響力且有效的行銷政策。網站後台數據收集及分析，能有效的推廣商品及活動，例如以時段區間內最多人瀏覽及購買的商品，推測消費者近期感興趣商品，提升訂單的轉換率；此外，透過後台的數據分析，可得知受眾性別、年紀等等資訊，作為規劃活動的參考，能更引起消費者的共鳴，加上與智能科技行銷公司合作，藉由演算法智能推薦，並依據消費者個別行為及習慣更準確呈現興趣商品，加強網頁與人的連結與互動性，有別於一般傳統網頁，更加智能、具有競爭力。團隊會持續蒐集後台數據進行分析檢討及優化，發揮最大的成效，也將投入發展其他智能功能，加強網站在市場中的獨特性，並持續讓海外站增加一定比例的額外收入。

逐步將經驗與品牌傳遞出去

本計畫有效地學習到各國的消費行為模式並規劃出相對應之行銷策略，藉由智能工具的使用，對資訊產業也逐步了解，並領悟到科技對於社會發展及經濟的不可或缺性。我們將計畫期間累積的經驗及學習到的概念投入至創新海外電子商務，不僅將在地文具品牌推廣至國際市場，也加強海外市場的競爭力，期許持續學習並藉由科技的幫助下，將品牌核心理念「用心就是專業」傳遞出去，逐步壯大海外的知名度，提升南台灣電子商務發展競爭力。