



## 瓶罐網印著墨性設計 與技術創新計畫

東亞口有限公司



本計畫突破傳統網印僅能將文字、圖案印於瓶身表面之限制，產出新型夾層印刷瓶器，模具包覆創新製程，完美發揮印刷之著墨性，完全克服印刷油墨脫落問題，創造產業產品服務價值，使 LOGO、文案看的到、摸不著。

### 打造「頂級品質，平實價位」

客戶認為要開發之產品，推廣客群偏向於年齡層較熟齡貴婦女性，希望打造「頂級品質，平實價位」感覺，決定用與一般圓柱霜瓶有所差異的方形霜瓶做為本次計畫成品。東亞口負責開發設計模具，進行試模產出母胚瓶器，使用一般 50g 霜瓶大小模擬方形設計，採用正常壓力使用料量增加約一倍的材料，做出厚實的感覺，邊緣稜角做斜切面避免刮傷手，而後交由印刷廠進行網印製程，並克服印刷油墨脫落問題。

### 抓住消費者目光

化妝品、保養品不論性別，已成為大眾必需品，而包材是不可或缺的美麗衣裳，在台灣市場供給端仍有成長空間。當消費者面對琳瑯滿目的產品時，先抓住消費者目光才有購買的慾望。常見工藝如噴漆、印刷、貼紙、燙金，以印刷工藝最為吸睛。東亞口有限公司是專門客製化生產瓶罐，從雷射雕刻印章獲得靈感，升起將包覆圖案技術運用到保養品瓶器上，讓印刷保留在夾層中，不再會有脫落的客訴產生，降低營運成本並提升公司專業形象。未來可激發同業仿照夾層印刷做出更精進的產品。

### 「看的到、摸不著」創新技術

在眾多產品中，瓶罐上的印刷設計與品名需容易辨識顯得特別重要，但印刷字體靠油墨去附著，往往在消費者使用過程中，因保養品內料通常為油脂類，長期使用與接觸的使油脂碰上油墨，會造成印刷字體剝落，導致無法辨識。印刷廠的網印製程，因應不同瓶型調製油墨顏色、控制濃稠度、調整印刷壓力、計算油墨烘烤時間及溫度等，讓印刷字體、圖面可牢固在瓶身上；完成網印製程後，做最後的外瓶包覆製程，控制溫度、壓力、包覆性，呈現最佳的透明夾層印刷視覺效果，並讓印刷包覆在瓶身內層，使消費者使用產品時，不再有印刷脫落問題，讓保養品瓶器上印刷字體「看的到、摸不著」，也讓印刷效果呈現有層次感，突破往往印刷視覺只能平面之技術。創新設計讓消費者使用觀感變佳，也增加了品牌信任度。