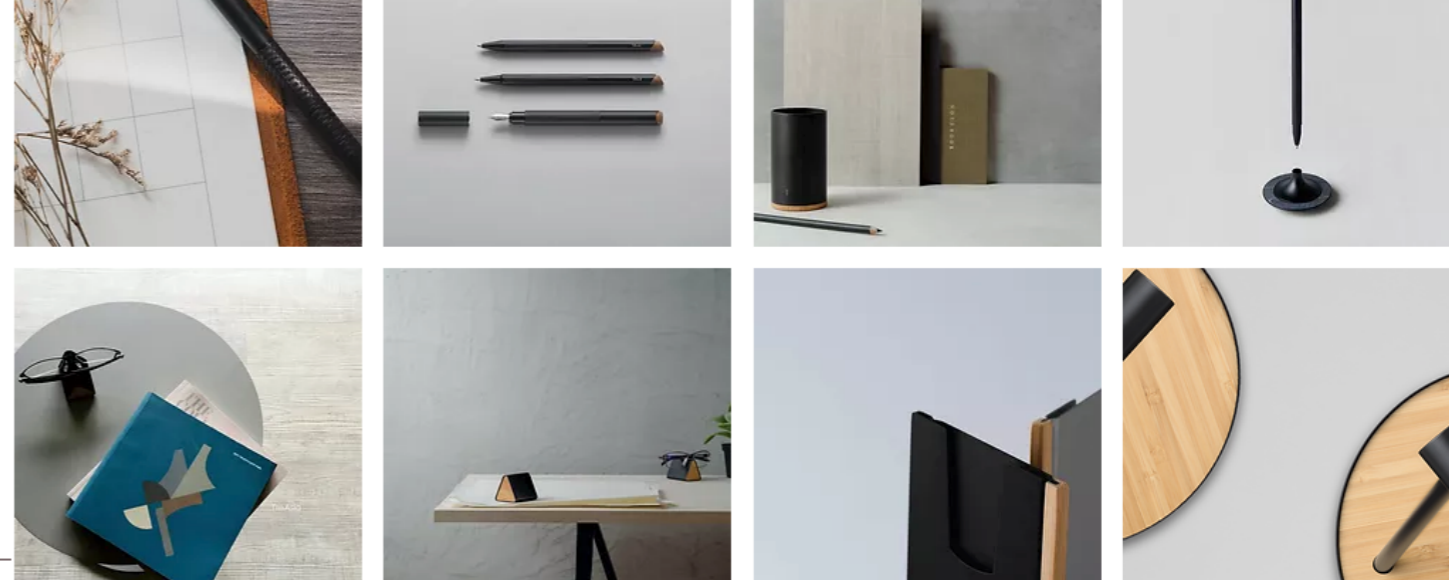


# 『跨域玩味生活系列』 品牌創新研發計畫

創夏設計有限公司



## 品牌創新跨領域

TA+d 創夏設計，創立於 2011 年，十一年來發展出日常生活、專業生活、講究生活三大系列，成功拓展全球 16 個國家 32 個城市，主要外銷義、法、日、韓四國，其中燻竹名片盒獲選台灣總統府、紐約辦事處外賓贈禮，Fiber 燻竹書寫系列更獲得 reddot 德國紅點設計獎、為義大利米蘭之艾曼紐二世長廊 RIZZOLI 中唯一的台灣品牌，並獲日本最具影響力的文具雜誌「趣味の文具箱」上刊、GOOD DESIGN 大篇幅報導。本計畫為因應當今趨勢與潮流，以主題「跨域玩味」延伸與跨越新生活領域-光生活領域，全新系列為發展目標。

## 突破框架增加競爭力

以「跨域玩味生活」為主題，導入創新結構、磁吸應用、循環材料，使每項研發設計都能於兩種現代生活場域、情境延伸與變換使用，實用且玩味療癒，突破了既定的框架，研發出全新的系列設計，使得我們在後疫情時代有了新的產品線與國際競爭力，創造出新的使用者體驗，讓全球代理商重新看見台灣品牌發展的韌性與創新，與國際競爭品牌與商品做出高度差異化與競爭力，將優先推廣上市至義大利、西班牙、日、韓等主力市場。

## 延續優勢，打造經典設計

本計畫的執行，讓我們能再次以更大膽且務實方式嘗試新的研發設計，帶入了新的思維、新技術與工法，並延續原有的優勢與經驗，打造出全新三系列，新的產品系列也補足原有產品線的不足，使品牌在推廣國際市場擁有更強的競爭力與拓展力，未來將持續精進、延伸，成為國際市場上的經典銷售設計，期待此計畫繼續辦理，支持高雄在地新創、在地產業創新，將台灣商品、品牌推廣到世界上。



以「跨域玩味生活」為主題，導入創新結構、磁吸應用、循環材料，使每項研發設計都能於兩種現代生活場域、情境延伸與變換使用，實用且玩味療癒，突破既定的使用與傳統製造應用框架，結合工業設計與現代加工，擴增 TA+d 創新設計產品線、與全球競爭力。