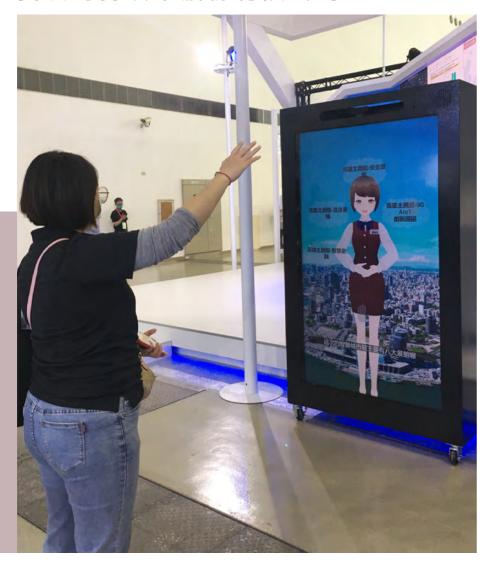


AR/VR+AI線上線下導 覽一站式系統解決方案開 發計畫

愛吠的狗娛樂股份有限公司



為降低需求端在導入 AR/VR 導覽的開發溝通、建置、 硬體等成本,本計畫整合 WEB_AR /WEB_VR 360 影像、AI 影像語音辨識、 5G 傳輸等技術,建置一個 適用於整合行銷用途之線上 線下串聯的多功「AR+AI 線 上線下導覽一站式系統解決 方案」。

需求相近的零接觸經濟

疫情下在觀光、行銷與展場領域常遇到同性質的產業需求相近,需重複開發,雖已有既有案例可縮短開發時間,但需投入的人力與前置作業成本同樣存在,消耗公司內部的研發能量,投入相同的開發成本,使回收的價值無法等比成長,成為健康的金流循環。愛吠的狗娛樂以往也開發過許多導覽應用內容,發現目標 TA 的需求大同小異,尤其在疫情爆發後尋求零接觸的互動形式、OMO 導流方案,雖然因顧客服務內容不同,需配合差異處進行開發設計,但對於導入創新型態的線上線下模式,仍礙於開發成本過高,不容易完全推行。

降低成本還能提升服務水準

為了降低需求端在導入 AR/VR 導覽的開發溝通、建置、硬體等成本,本計畫整合 WEB_AR 擴增實境、AI 影像影像辨識、聊天機器人等技術,建置一個適用於整合行銷用途之線上線下 串聯的多功能 AR+AI 導覽應用平台,透過平台可讓使用者(業者/用戶)自行規劃行動裝置 或其他顯示裝置的智慧導覽情境。透過 AR+AI 客服的模式打入智能導覽、非接觸導覽市場,進行模組化延伸大幅降低研發人力外,有效利用此技術在商務拓展與專案開發時能更加提升 服務品質與效率,不僅為公司的服務水準提升一層次,更能思考在此應用服務上擴充客製化項目的商業模式潛力。



掌握導覽市場趨勢與展望

透過本計劃的執行,有效地推廣訂閱制服務及延伸客製化服務,透過應用內容結合各種線下場域互動,可創造出更加多元、有趣的互動服務,吸引新客群嘗鮮,引領體驗新風潮。也因此有機會與高雄智慧城市展、高雄市立美術館、高雄市政府經發局等促成合作機會,並參與線下實體展會 2022 智慧程式展 Innovex 展區等等。未來將規劃擴充更多應用內容升級,預計導入更多場域或使用情境如影視直播、智能管家、王牌業務銷售等,並有機會在現有應用內容中擴大導入更多場地客製化互動服務,於公司營收增漲以及品牌推廣有明顯助益。

105