

AR/VR+AI 線上線下導覽一站式系統解決方案開發計畫

愛吠的狗娛樂股份有限公司



為降低需求端在導入 AR/VR 導覽的開發溝通、建置、硬體等成本，本計畫整合 WEB_AR /WEB_VR 360 影像、AI 影像語音辨識、5G 傳輸等技術，建置一個適用於整合行銷用途之線上線下串聯的多功「AR+AI 線上線下導覽一站式系統解決方案」。

需求相近的零接觸經濟

疫情下在觀光、行銷與展場領域常遇到同性質的產業需求相近，需重複開發，雖已有既有案例可縮短開發時間，但需投入的人力與前置作業成本同樣存在，消耗公司內部的研發能量，投入相同的開發成本，使回收的價值無法等比成長，成為健康的金流循環。愛吠的狗娛樂以往也開發過許多導覽應用內容，發現目標 TA 的需求大同小異，尤其在疫情爆發後尋求零接觸的互動形式、OMO 導流方案，雖然因顧客服務內容不同，需配合差異處進行開發設計，但對於導入創新型態的線上線下模式，仍礙於開發成本過高，不容易完全推行。

降低成本還能提升服務水準

為了降低需求端在導入 AR/VR 導覽的開發溝通、建置、硬體等成本，本計畫整合 WEB_AR 擴增實境、AI 影像影像辨識、聊天機器人等技術，建置一個適用於整合行銷用途之線上線下串聯的多功能 AR+AI 導覽應用平台，透過平台可讓使用者（業者/用戶）自行規劃行動裝置或其他顯示裝置的智慧導覽情境。透過 AR+AI 客服的模式打入智能導覽、非接觸導覽市場，進行模組化延伸大幅降低研發人力外，有效利用此技術在商務拓展與專案開發時能更加提升服務品質與效率，不僅為公司的服務水準提升一層次，更能思考在此應用服務上擴充客製化項目的商業模式潛力。

掌握導覽市場趨勢與展望

透過本計劃的執行，有效地推廣訂閱制服務及延伸客製化服務，透過應用內容結合各種線下場域互動，可創造出更加多元、有趣的互動服務，吸引新客群嘗鮮，引領體驗新風潮。也因此有機會與高雄智慧城市展、高雄市立美術館、高雄市政府經發局等促成合作機會，並參與線下實體展會 2022 智慧程式展 Innovex 展區等等。未來將規劃擴充更多應用內容升級，預計導入更多場域或使用情境如影視直播、智能管家、王牌業務銷售等，並有機會在現有應用內容中擴大導入更多場地客製化互動服務，於公司營收增漲以及品牌推廣有明顯助益。

