

高遠目標深耕地方

謝震 執行長
——
慧穎生醫股份有限公司

走進慧穎生醫，庭院裡令人驚艷的石板屋是謝震總經理接待訪客的會議室，最具本土特色的傳統建築卻匯聚了許多國際前沿生物科技專業菁英在美濃對話交流。

出身於屏東軍人家庭的謝慧萍、謝震姊弟，1993 年創業初期便有著以最本土的物產為原料，透過專業的研發製造優質特色保養品，行銷國際的宏觀視野在美妝領域佈局。運用生物科技將台灣的植物如牛樟樹葉、沈香葉、月桃葉、雷公根、臺灣土肉桂葉、金銀花、紅玉紅茶、葛鬱金……菁華萃取，開發出許多以天然植物為訴求的產品，並以自創品牌 **Neulucy**（冷若皙）打進國內、外美妝保養品市場，也擔任領航者與相關同業、上下游產業鍊群聚合作持續投入研發生產與行銷。

109 年 SBIR 計畫以採用精純洛神子油為原料，期望研發具降低肌膚敏感及提升皮膚保護力之保養噴霧產品。洛神的花、根、種子、花萼都可以當成藥用，也常見洛神果萼運用於食品加工，但由於種子要處理較為費時很容易被廢棄，慧穎生醫看見了台東地區洛神栽種者的困擾，針對洛神子油進行產品開發，並以因應疫情全民戴口罩可能造成的皮膚過敏問題提出解決辦法，透過一連串嚴謹的實驗過程與測試分析，選擇適當之洛神子油安全及有效作用濃度，製備含洛神子油之抗過敏鎮膚保養噴霧產品，可以舒緩長時間戴口罩的不舒適感或因長時間悶著肌膚所造成的油分泌不平衡的肌膚問題。

本計畫完整記錄源頭的採收、萃取流程、參數設定、成分分析、功效測試到製成產品及產品效能評估，計畫執行過程中雖遭遇如原料供應不穩定及配方比例多次調整等問題仍積極尋求

改善之道，成功地研發出噴霧，未來將進一步開發精華液或精質霜等抗敏保濕商品。

面對疫情的衝擊，各行各業都在調適及尋找未來更成長茁壯的契機，促進健康、不依賴進口、地產地銷、兼顧美感與安全的產品必然有強大的競爭力，慧穎生醫關注環境、堅持本土、國際佈局的高瞻遠矚與腳踏實地，為醫美領域帶來的效益令人贊賞，美麗也可以很環保、很熱愛土地，不會因此犧牲動物生命、不會造成環境污染，能夠解決農產品生產過剩問題、能夠鼓勵栽種適合在地風土的植物，協助社區發展特色提升產值提供返鄉就業環境……，期待有更多智『慧』聰『穎』量能出現，繼續耕耘各行各業造福社會。

