

具大數據分析 智慧雲端販賣機服務開 發計畫

石圓禪飲股份有限公司 有鳴股份有限公司

公司營業項目

石圓禪飲股份有限公司：飲料批發業、茶葉批發業、食品什貨、飲料零售業、飲料店業
有鳴股份有限公司：軟體資訊業、雲端系統、自動預警系統、網路伺服器、無人系統



無人販賣機更加智慧化

根據經濟部資料統計，國內一年手搖飲可以賣出 10 億杯以上，創造產值高達 1,500 億元以上。本公司 108 年首創國內第一，將手搖飲品導入無人販賣機銷售，最主要的原因就是店租與人事成本居高不下，為了降低成本，本公司將手搖飲品導入無人販賣機銷售，並具有多項優點，包含：24 小時隨時隨地都可銷售飲品、罐裝瓶身貼上標籤具有廣告效益與收益。許多特定區域，如學生、年輕人或其他消費族群多的地方，透過販賣機可以快速調整銷售地點與飲品內容。此外，利用販賣機可以擺放在特定區域的特性，如補習班、火鍋店、釣蝦場、夜市與 KTV 等場合，除了可達到 24 小時營業外，也與不同產業達成異業結盟。無人販賣機導入手搖飲品的銷售策略與商業模式雖然正確，但卻發現目前所使用的無人販賣機其智慧化功能不足，缺乏許多預警系統與大數據統計分析。因此，本計畫結合有鳴股份有限公司，共同開發具大數據分析智慧雲端販賣機。

符合趨勢的手搖飲服務

本計畫所開發新一代智慧雲端販賣機，具有客製化的販賣機與雲端系統，具有銷售分析、會員分析與客服處理大數據分析系統，有助提供管理經營決策分析；此外，也特別開發飲品品質智慧預警系統，管控過期、存貨不足，當販賣機故障訊號出現時，自動發送訊息通知維修；最後，本計畫也開發雲端定位導航系統，協助送貨員位置定位與送貨地點導航等功能。智慧雲端販賣機可取代傳統手搖飲實體店面、降低租金與人事成本，提高民眾即時快速消費。

飲料大數據，智慧雲端更便利

本計畫開發大數據分析系統具有全方位精準銷售統計系統，可進行分析（項目包括：銷售數量、金額、類別、地點、日期、時間、時段與支付方式。開發會員系統可做大數據分析與精準行銷，可進行分析（項目包括消費日期、次數、時間、時段、金額、支付方式、購買產品別、年齡與性別。開發客服 QR CODE 雲端分析統計系統，可進行分析（項目包括件數、日期、處理時間與處理者）。亦開發飲品品質智慧控管預警系統，可控管過期飲品，無法從販賣機銷售販賣。飲品存貨不足自動通知預警系統（通知模式包括郵件通知、簡訊通知與登入通知）。開發販賣機故障智慧通知預警系統（通知模式包括郵件通知、簡訊通知。發雲端後台系統，可串接送貨員手機 google map API，取得送貨員動態經緯度，進而有助隨時掌握送貨員即時位置，也提供送貨員販賣機即時導航地圖。



/ 後台系統飲品銷售排行榜