

360 度虛擬攝像技術 設計瓶罐資訊平台 開發計畫

東亞和精密塑膠有限公司

公司營業項目

客製化保養品瓶器、化妝品瓶器、洗沐 / 清潔用品瓶器



客製化服務靠網路

東亞和精密塑膠公司除化妝品、洗沐系列、保養瓶包材，更致力於客製化瓶罐，廠商會因自己的需求而要設計瓶罐容器、提供設計構想，與公司溝通後會有期望優化的瓶罐容器，但常常因為心裡構想與實際的落差，公司必須一直花費模具成本、製作成本，重新開模打樣到廠商滿意。同時，公司也要派業務員去開發想要客製化瓶罐的新廠商，來往客戶與公司之間做協調的橋樑，在目前疫情嚴峻的時期下，很花時間成本、重新開模打樣的成本外，更增加人與人接觸之風險，企業為避免傳染風險、停止造訪，產生業務開發障礙。

得知高雄市政府設立創新研發推動計畫，培養中小企業創新研發能力與競爭力，我司內部討論出 360 度虛擬攝像的概念，可透過網路平台無遠弗屆的優勢，將瓶器呈現在網路上，讓客戶可以直接在網路上做設計，傳送需求給公司，解決目前公司業務發展上的困境及銷售成本問題，減少我司與客戶之間的障礙。



/ 網頁畫面

360 度完美模擬

計畫構想是建構一個可以模擬 360 度設計瓶罐容器的網站，將公司產品透過 3D 攝像的方式呈現在網站上，讓使用者可先瀏覽產品，選擇瓶罐容器，再利用 360 度的技術，讓顧客設計此瓶罐外形，從搭配的配件、上蓋顏色、瓶身顏色以及文案上傳貼面到瓶罐上，確定後放入購物車，由東亞和精密塑膠有限公司接受到訂單後進行開模打樣，再與顧客確認實體，最後確立訂購單、批量生產。

前期先由東亞和精密塑膠有限公司整理公司制式瓶罐，量測瓶器尺寸及容量，製作「產品身

分證」，將資訊交由委外配合資訊廠商上架到平台，透過材質分類成列產品清單，可供客戶做第一步挑選。且提供瓶罐給委外廠商拍攝 3D 虛擬攝像，將攝像畫面呈現在平台，同時委外配合資訊廠商架構網站平台，透過人性化的設計，降低使用者邏輯錯誤。最後由東亞和精密塑膠有限公司做驗收，實際操作平台是否順暢、送出訂單是否順利，驗收完成試營運請業務傳送平台連結給開發客戶，實際下立打樣訂單，減少中間溝通障礙及時間成本。

線上完成瓶罐設計

本計畫建構 360 度虛擬攝像技術平台，將公司的各種瓶罐容器顯示於主畫面，再結合 360 度的技術，廠商可以直接線上選擇瓶罐模式大小再虛擬設計，同時加入會員送出打樣單，再由公司進行開模打樣，確認實體瓶罐，以最短時間批量生產。