

擴增實境 於會員臨櫃服務 之應用計畫

晶新資訊股份有限公司

公司營業項目

1. IEPM 企業辦公自動化建置
2. 電子商務規劃建置
3. 行動商務系統開發
4. 旅宿業行動官網與訂房系統
5. 企業專業網站建置
6. 客制化系統開發。



/ AR 眼鏡畫面

人臉辨識，勇於嘗試

目前的智慧辨識產業分為辨識核心、硬體 / 晶片以及演算法為主的技術基礎領域下，像 NEC、亞太電信等集團企業提供市場一站式解決方式，針對 B to B 應用需求滿足大型企業的整合服務。而中小企業市場上，目前於企業內勤、考勤門禁為主力應用場域，透過硬體整合軟體服務就如購買打卡鐘或是指紋打卡的概念，企業接受度佳，但對於 B to C 的消費與零售市場領域在市場上提供的解決方案是比較少見的，也是本計畫的主要目標領域。

B to C 解決方案及目標

我們與客戶討論在門市端想要的使用情境與想要使用的設備，對於 AR 眼鏡客戶們比 iPad 更感興趣，因此我們決定嘗試以 AR 眼鏡為主要應用設備開發一套櫃台專用的會員營運系統。服務業門市人員要記住客人是很不容易的，除了員工要待的久以外，還要客人常來才記得住。門市場景如下圖所示，門市人員通常以性別去做基本的稱呼。本計畫希望透過會員制度與 AR 人臉辨識系統，讓門市人員在客人進門時直被告知是否為會員、名字等，即能親切的向客人問候，讓客人覺得自己備受尊重。在服務的過程中能夠看到客戶過往消費的記錄，例如在餐廳點菜的客人猶豫時，從記錄內的客戶喜好提供建議或優惠組合。

給客人的完美服務體驗

本計畫透過 AR 眼鏡與顧客進行互動，人臉辨識的方式建立會員，記錄客戶需求及習慣，客人有更親切的到店體驗，並提供服務業大數據分析的入門體驗，讓員工給客人的服務面面俱到。

