

創新防疫口罩三件組 設計開發計畫

焯越企業有限公司

公司營業項目

袋包產品之開發與製作

疫情時代新商機

今年因新冠肺炎 (COVID-19) 突然爆發，造成全世界超過 500 萬人染疫，死亡人數超過 34 萬人，全球許多產業與景氣遭受疫情嚴重衝擊，卻也因為疫情的關係，衍生出新的防疫產品與商機，例如：額溫槍、清潔用品、酒精隨身包、紫外燈，以及口罩、口罩套與口罩收納盒等。有鑒於此，本計畫搶攻防疫口罩與口罩收納盒等創新商品設計與製造。



/ 折疊式口罩

個人防疫有潛力

根據工研院產業國際策略發展所最新的產業分析資料顯示，武漢肺炎後可能將對整個產業型態有很大的影響與改變，其影響層面包括：個人、居家 / 車載、垂直整合與預防 / 診斷等。其中，對個人層面相關衍生商品而言，防疫口罩、穿戴生理監測、個人防護預警與體溫量測等，具有極佳的市場潛力。本計畫所提防疫口罩與口罩收納盒，亦是具未來潛力防疫銷售商品，有設計與開發的必要性。口罩使用三層複合織布，係指 (1) 內層吸濕排汗、抗菌與彈性複合織布 +(2) 中層不織布 +(3) 外層防潑水，細菌過濾效率 BEF \geq 80% (二級醫用口罩)。開發出新產品 4 項、新型專利 1 件等。



/ 時尚抗菌口罩



/ 折疊式口罩盒

讓口罩吐絲作繭

本計畫第一款產品設計為折疊收納式口罩，該口罩產品顧名思義具有快速折疊與收納功能，具有目前市售口罩所沒有功能。該口罩產品創意發想來自於蠶吐絲 (纏繞) 與作繭 (收納) 的啟發，故本折疊收納式口罩又稱為“作繭自縛”口罩。本產品仿效蠶吐絲與作繭概念，設計具有快速折疊、纏繞定型與束縛收納口罩。材質部分採用抗菌、彈性與透氣複合材質。就折疊收納功能而言，可以分成對折、後翻、內折、收藏與束縛。