

以 LINE API 外掛服務 及行動支付 協助特色商家數位轉型 試點建置計畫

旺沛大數位股份有限公司

公司營業項目

網路行銷、第三方支付之相關業務

陪伴商家作伙來揪旺

百年一遇的 COVID-19 疫情衝擊各國產業，即便知名企業也無法倖免於難。2019 年有 140 萬個商家使用 LINE 官方帳號來經營生意，在 2020 年 LINE 官方帳號宣布漲價後，這 140 萬個商家面臨何去何從的問題：如果放棄使用，過去的苦心經營等於白費；繼續使用，依照使用量，高達 4~50 倍的漲幅，實在讓人吃不消。難道沒有兩全其美的辦法嗎？

「旺沛大數位股份有限公司」3 年來專注耕耘台澎金馬 4,000 中小微型通路，陪伴地方特色商家數位轉型不遺餘力，服務的特約商家，營業額平均衰退 50% 以上；為因應情勢加入外

送平台，動輒抽成 35%，賺到的只有疲勞跟辛勞；想要透過苦心經營的 LINE@ 發送促銷訊息，卻遇上該平台收費狂漲 50 倍…大家都在咬牙苦撐，令我們不禁思考：想要幫助店家振興來客數與業績，有沒有更精準有效的方法？

於是我們開發「來揪旺」LINE API 外掛服務，可以維繫現有 LINE@ 好友數、規避龐大的訊息發送費用，還能給分享者實際的回饋。

目前市面上不乏運用 LINE API 下單點餐及分享好友的外掛服務，然而，能夠整合支付 / 點餐 / 分享 / 分潤，四大系統一次導入者，唯有「來揪旺」。



/ 公司訓練課程

一步到位，商家荷包省起來

本服務計畫開發的模式是打開手機、掃店家 LINE@ 二維碼，直接點餐結單，餐後直接在本系統買單；或者在到達餐廳的路上，直接在手機上下單，到店就可以取餐或用餐，省去等待的時間。

使用本系統點餐後、自動成為店家 LINE@ 好友，且可以開始分享朋友到此店家消費、賺取 3% 消費金額回饋，運用人際傳播的信任感與渲染力，以病毒式行銷的姿態精準為店家集客、導客。

不用支付外送平台或團購平台動輒高達 30% 的抽成、無需投資 & 學習新的 POS 系統、也不用再應付各式各樣的行銷平台，只要導入「來揪旺」，經營好 LINE 官方帳號，點餐 / 支付 / 分享 / 分潤，一條龍一步到位。

運用人際渲染力集客

「來揪旺」凡 LINE 的用戶皆可使用，不用另外下載 APP，首創結合支付 / 點餐 / 分享 / 分潤，四大系統一次導入。只要消費者使用本系統點餐後、自動成為店家 LINE@ 好友，且可以開始分享朋友到此店家消費、賺取消費金額回饋，運用人際傳播的信任感與渲染力，以病毒式行銷的姿態精準為店家集客、導客。



/ 與客戶洽談照