

企業社會責任 之外部性貨幣化系統 開發計畫

智慧報導股份有限公司

公司營業項目

資料處理服務業、管理顧問業、其他顧問服務業



/ 專案負責人

可量化的社會影響力評估

近年來，臺灣非營利組織與企業愈來愈重視自身的社會影響力，從早期「賺錢是企業唯一的社會責任」的觀念，轉變成對環境、社會及公司治理造成正面影響力的標竿企業及組織。

本計畫負責人杜育任協理為亞洲第一位獲得國際社會價值協會認證執業師，多年來服務許多台灣堅實企業和非營利事業團體，協助組織內部推動社會影響力評估計畫。然而，在產出外部性的社會投資報酬報告書中，仍採用人工計算方式或者是非貨幣形式表達，一般社會大眾也難以透過敘述性的文字內容了解公司在企業永續方面歷年來的投入與明確成果。

有鑑於此，本公司決定投入開發『企業社會責任之外部性貨幣化系統』。結合社會投資報酬方法學、圖形資料庫及雲端技術，投入方法學中元素，建立具備質性資料轉化量化數據、追蹤及管理功能之專案管理平台，協助企業組織無痛導入社會影響力評估制度，並且系統化計算與呈現的外部性貨幣化效益。期許未來社會企業與非營利組織能善用『企業社會責任之外部性貨幣化系統』，在持續鞭策自己的同時，也讓大眾看見自己的影響力。

化繁為簡，無門檻障礙

本計畫目標在於建置企業社會責任之外部性貨幣化系統開發，簡化複雜的評估流程，進行系統化方便使用者填寫及後續管理使用，並且建立標準化指標及參考範本，減少初次利用社會投資報酬率評估流程的使用者進入門檻障礙，無須從無到有的構想所有評估流程。

計畫期間，第一年先開發出整體的核心外部性衡量平台，主要工作為優化使用者介面（User Interface, UI），邀請 SROI 認證師測試以提升使用者體驗（User Experience, UX），並且邀請企業用戶針對系統開發提供更進一步的使用者回饋。第二年我們將建立知識庫、與其他財務系統等整合到外部性衡量平台，提供更

加廣泛的參考資訊，進一步協助客戶優化內部社會影響力制度。第三年再與企業協同系統平台（例如：ERP）整合以及提供企業顧問個案服務的平台，提供客戶線上詢問或相關教學，讓使用此系統更加方便。

全面系統化更符合大眾使用

本計畫成果產出雲端系統化社會影響力評估專案管理平台，動態視覺化使用者介面，將複雜的非財務資訊以標準化程序產出環境與社會外部性（Externality）貨幣化資訊，結合大數據資料庫提供涵蓋社會、環境與經濟等面向成果，引導使用者進行專案管理。



/ 成果畫面