

# 銀加生活技術 應用計畫

## 欣赫利國際商貿有限公司

公司營業項目

流行銀飾、百貨零售

### 飾品行業在疫情下的危機

本公司主要營業項目為流行飾品設計製造與零售，飾品行業是從珠寶首飾、工藝禮品行業分離出來，而形成的分項類型行業。隨著產業追求更低的成本，許多的飾品行業企業開始轉往進入中國內地與東南亞各地，又碰到全球性新冠病毒肆虐，原本就屬於非民生必需品的飾品產業受到嚴峻打擊，因此本公司開始研究飾品還能有什麼樣子的應用，提供消費者新的產品體驗與更高的附加價值。



### 銀製品打入禮贈品市場

在開發的產品類型中，本次計畫以食器作為本計畫銀飾應用產品的初探，很多外國人一聽到台灣應該可以直接聯想到的是美食，精緻的食器周邊產品琳瑯滿目，食器中除了杯盤還有很多可以拿來發揮的空間，我們將找尋適合的載體來進行發想與轉設計。我們也觀察到目前禮贈品的要求與需求都是網路上搜尋的重點，產品的開發除了實用之外，若可以在提高受禮者對禮贈品本身價值的認知、並提升禮贈品的附加價值透過自有品牌、善用行銷策略，這樣的產品更可以打入禮贈品市場。由於 19 世紀以前的器物餐具多為純銀或鍍銀但造價高昂，現在市面上的銀製器物可分為兩種，純銀製造跟不鏽鋼坯體鍍銀，國外銀器多以器皿類為主，在現今其產品目的從原本の食器功能轉至收藏保值居多，由於材料特性導致加工造價高昂，都並非一般消費者所選擇之食器。



/ 生產過程



/ 商品照片

### 結合台灣意象的銀製食器

將原有銀飾品產業開發轉向為生活產品 - 食器周邊，並且保留銀飾工藝技術應用於產品製造，銀材質的耐高溫、抑菌功能更符合食器之應用，產品結合台灣意象更加賦予文化意涵。