

## 傳產傢俱融合擴增實境 暨服務提升計畫

### 秀澤實業有限公司

公司營業項目

家具製造、室內設計及門市銷售

#### 堅挺的實力，設計到完工自己來

秀澤實業有限公司為傳統傢俱製造商，擁有家具製造工廠，總經理盧景聰先生，在 16 歲時因家中從事佃農故立志想改善家庭環境，偶然經過木工廠有職缺，就與傢俱結下了不解之緣，因白天須學習木工技術，故選擇就讀夜校，在這刻苦的環境下堅持學習，民國 77 年，創立了「正豐傢俱」，創業中經歷了許多困難，從小工廠移至現址屏東工廠後，遭遇過兩次祝融，雖萬念俱灰，但也堅強的挺了過來，到了民國 95 年有感於台灣經濟環境逐漸嚴峻，傢俱代工產業凋零，轉型專攻學生套房市場，後因少子化及金融海嘯，在民國 99 年再次轉型，創立品牌「歐克斯柚木」從事柚木家具進口買賣及製造，104 年成立室內設計部跨足到了室內設計領域，並研發全實木系統櫃，以符合中高端市場需求。

成立「歐克斯柚木」自有品牌，其關鍵核心技術為：客製化傢俱產品（從設計、工廠製造至裝修完成）。現有的傢俱市場，多數以制式家具與系統家具為主，鮮少具有客製化開發能量，而以木作裝潢與室內設計為主的公司，具有客製化能力，但卻無傢俱工具生產能力，而歐克斯擁有從設計、工廠製造至裝修完成一條龍服務的企業能量。



#### 翻轉傳產，觸及更多潛在顧客

本計畫將擴增實境 (AR) 導入傳統傢俱製造商，建立一套「擴增實境傢俱服務體驗系統」，透過此系統的使用，能縮短企業端 2/3 的前置服務流程時間，大幅降低人力資源的耗損，並降低客戶施工前後的落差，且提供更佳的服務體驗，最重要的是，亦能加速產業傳統傢俱產業轉型，從傳統工廠與實體門市走出，觸及更多潛在顧客。

彌補傢俱市場實地看產品的傳統消費模式，利用擴增實境的引領，觸及潛在客戶、降低空間使用限制、提高行銷的曝光等，提供後疫情時代，傢俱市場一個完整的消費模式解決方案。



#### 台灣家具品牌之光

本公司為國內第一家使用 APP 呈現 AR 虛擬實境之家具品牌商，且 APP 具有即時報價功能。計畫成果增加公司產值 1,453 仟元。

/ 擴增實境傢俱服務體驗系統