

「熊愛旅遊網」 旅遊服務平台 創設計畫

格林旅行社股份有限公司

公司營業項目

國、內外團體旅遊，主要經營高端客群，客製化專屬旅遊行程，提供精緻化旅遊服務，產品以國際遊輪、高端火車、頂級旅宿及主題旅遊為主。



旅遊業在疫情衝擊下的新生機

109 年公司面臨 Covid-19 疫情的衝擊，各國家的國境均關閉，公司營業額如雪崩式陡降，公司人員及長年配合之專業國際領隊頓時亦無任何工作可為。

我們認為後 Covid-19 疫情時代的旅遊趨勢，不論是國內旅遊、入境旅遊、出境旅遊，在中、高端消費需求均將朝向 6~12 人的小團體、精緻化、特殊性、高安全的方向發展，但此客層需求極專業的領隊、導遊與貼心的旅宿安排，因此決議朝向中、高端消費者與優質的領隊、導遊的媒合平台方向發展，創設「熊愛旅遊網」旅遊服務平台，由專業領隊、導遊提供深具特色的行程，開關可以直接與高端客戶互動的通路（網路平台），為高端客群提供全方位的客製化旅遊行程，再轉交由格林旅行社執行操作與服務，為旅行社、領隊、導遊三方增加收入，同時又能提高客戶滿意度與忠誠度，創造最佳的利潤。

高度客製化的旅遊服務平台

確立創設「熊愛旅遊網」旅遊服務平台，以媒合消費者及領隊導遊的方向後，執行重點分為客戶與會員開發、旅遊行程設計、後勤支援及訓練、網站創設與運作、標準作業流程制定等五大項。

最終目標為協助具有行程設計能力或有固定客群的專業領隊導遊，將其設計的行程美編並影音化，打造旅遊專業直播平台，讓消費者透過網路、雲端，隨時在自選的時間帶，經由數位電視、電腦網路、I-PAD 及移動裝置，即可了解行程產品內容，直接與領隊導遊互動，以獲取全客製化的旅遊產品。

三方攜手，高品質旅遊在手

「熊愛旅遊網」跳脫傳統旅行社依據公司所掌控的資源（機位 / 酒店）設計行程，而是採由各專業領隊、導遊與客戶互動後，產生的客製化優質行程；以領隊、導遊為主，運用數位行銷、影音社群與直播互動方式建立 VIP 會員，提高客戶黏著度；不淪入競價、殺價的惡性循環，了解客戶經營技巧及需求，具有足夠的行程專業能力與操作經驗。



/ 熊愛旅遊網站截圖