



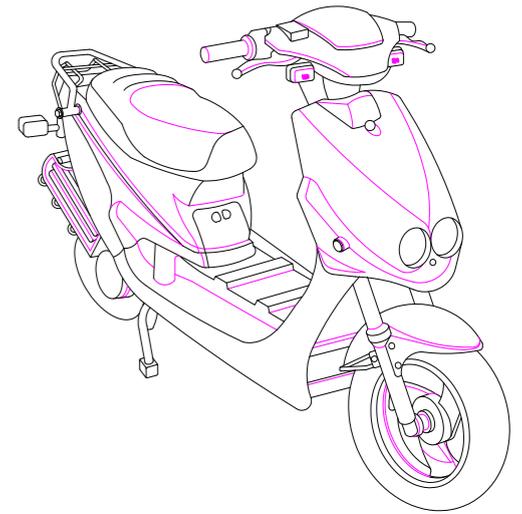
開發一款適合南亞市場(印度)所需之電動機車，而電動機車設計上需馬力夠大，且在爬坡力與續航力上展現極致性能，方可應付崎嶇路面，同時可結合共享系統以利推動智慧城市之永續發展，符合市場發展趨勢。

外銷東南亞市場電動車 開發計畫

/ 其易電動車科技股份有限公司

臺灣機車產業多角化經營的開端

台灣機車產業自 1962 年開始發展至今已超過 50 年，因早期的自製率規定各車廠積極發展研發，使得台灣機車的設計及製造皆可自主。因內銷成長趨緩，廠商紛紛努力拓展國際市場，並走向國際分工，包括對外投資及技術合作；更因為中國大陸低價機車強力外銷及歐美市場景氣回升緩慢影響，外銷數量小幅衰退；因此，台灣機車廠商除以擴大外銷解決內需市場飽和的問題外，多角化經營也成為機車產業首選的經營策略，本計畫中將開發一款適合南亞市場(印度)所需之電動機車，而電動機車設計上需馬力夠大，且在爬坡力與續航力上展現極致性能，方可應付崎嶇路面，同時可結合共享系統以利推動智慧城市之永續發展，符合市場發展趨勢。



開發適合印度市場的電動機車

本計畫開發之「適合印度市場電動機車」，透過增加電池、控制器、馬達之最大耐電流到 105A，除了可提高車輛性能外，並可降低車輛在嚴苛路面環境下扭力不足情形發生；電動機車經過測試驗證，以 100% 台灣製造生產，有效促進相關產業發展，帶動整體產業鏈，增加國際競爭力。

從印度出發展望國際市場

其易於本計畫開發的兩輪電動機車，已通過 ECE R10 測試驗證研究測試，其搭載 TES 認證最高容量 48V 40AH 鋰離子電池，極速可達約 80 公里，在爬坡力與續航力上皆展現令人驚豔的極致性能，此種高規格的性能技術表現，讓其易公司的高端電動車技術受到印度市場的肯定，也讓印度 2030 年 2 輪機車全面電動化政策下有一大助力，在高雄市 SBIR 計畫的輔導下，加速具備國際高端電動車市場的競爭力，喜愛臺灣生產製造的慧眼不僅來自於印度，中東國家為了尋找解決汽油機車所造成的空氣污染問題，考慮其嚴格的地理及氣候環境，並在性能與品質兼具的要求條件之下，也多次詢問其易電動機車產品。



/ 電動車照片