



文創及  
創新服務

本計畫研發的互動行銷系統 IMWC 是跨進 5 G 與 IOT 物聯網世代的全新消費者互動介面，有效率的串連線上與線下的消費，亦可以透過系統推薦消費者不斷地探索店面或是系統好友推薦的店家。

# 創新互動行銷 與無線充電服務計畫

/ 今一電有限公司

## 創新互動行銷 與無線充電服務計畫的誕生

今一電有限公司是一家專注在無線充電技術應用研發的公司，不單只是無線充電產品的開發與銷售，未來希望透過廣建無線充電基礎設備，帶動市場將無線充電功能內建在各式各樣的產品內。使高雄成為無線充電普及率第一名的城市，為了這個目標，我們希望將無線充電服務帶到各個餐飲店舖以及其他商業空間中。在超快速網路時代，所有的人的目光與注意力都放在手中的手機上，每個人的使用手機時間都非常長、手機內的影音互動內容少則 3~4 小

時，如果是業務或是主管，透過手機工作時間更長達 8~10 小時。因此，我們仔細聆聽各個場域主的需求，提出 IMWC 互動行銷無線充電設備這個方案，透過軟硬體的相結合幫助客戶解決不同的問題，包含影片素材製作，無線充電設備安裝、甚至是廣告主與場域主的配對、面對高階客戶，我們甚至能提供訂製家具與系統櫃的方案。

## 跨進 5G 與 IOT 物聯網新紀元

IMWC 互動行銷無線充電系統是跨進 5G 與 IOT 物聯網世代的全新消費者互動介面，實體店面需要更有效率的串連線上與線下的消費資訊傳播，店內廣告可以提供場域主與消費者間的連結，亦可以透過系統推薦消費者不斷地探索店面或是系統好友推薦的店家，無線充電平台系統除了將店面與消費者結合更加緊密，更能夠讓店家接收到自己想要的客戶群。透過 IMWC 能做到：

### ■提升客單價

店內的客人已經是願意消費的客人，如果能夠透過數位多媒體內容傳達產品或服務資訊，增加客人的銷售金額。

### ■增加店面形象

在食安風暴過後，許多新興的餐飲店面紛紛進入實體店或是通路市場，但是在人力成本提高的情況下，極少的人力必須負責點餐、負責送餐，甚至是預約外送，消費者不再有機會跟店內的人員互動，一切都只能滿足消費者口腹之慾，開店的背後故事，或是食材原料的來源，店家的用心都被埋沒在手機裡的影音資訊，IMWC 不需要強取客戶的注意力，只需要順著消費者的手機使用習慣以及手機充電需求，簡單就能取得與客戶主動要求互動的機會。

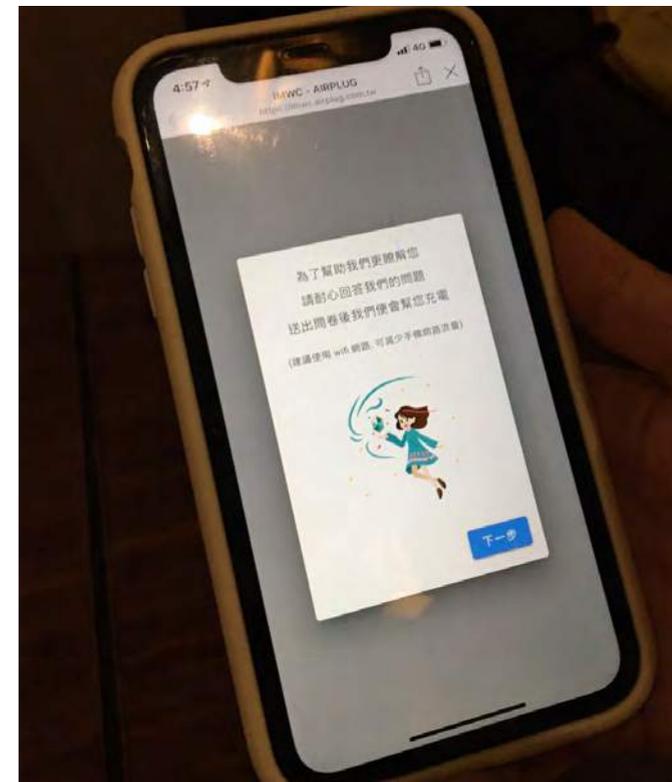
### ■更多元的銷售方式與互動

IMWC 的設計核心是互動，而非要用來取代原本既有的電視廣告、網路廣告，而是透過實體（店面）→虛擬（手機）→實體（店面）這樣的獨特互動方式來達成互動這個目的。

## 創造廣告主與手機使用者的雙贏

國內在公共區域有許多充電站，有些充電站是以廣告投放為目的提供多媒體撥放功能的螢幕與充電的服務。IMWC 系統係一站在商家立場，透過消費者有充電的需求，再藉由 IMWC 系統替商家創造與消費者互動的機會，不論是透過影片、廣告、問卷等方式，達到店家的宣傳效果，另一方面也能滿足消費者的充電需求，以消費者的主動需求化為行銷的契機，減少消費者產生被推銷的感覺，讓用心做好服務、好產品的店主能被看到。

IMWC 也透過此種商業模式達到蒐集數據的效果，未來當產品的普及率到一定的程度時，大數據可以用來判讀商業人口的流動，作為都市規劃的一種回饋機制。



/ 產品示意