



101expo 提供文創工作者優質的行銷平台，以 101 文具天堂豐富通路行銷經驗為基礎，結合實體店面與網路行銷，以及創新客製化增值服務，讓更多消費者能看見文創商品的獨創與特色，創造消費者、文創工作者、101expo 平台三方共贏的局面。

101expo 文創整合平台 創新服務計畫

/ 展圓文創有限公司

從謙虛到專業、從零到一零一

101 文具天堂自 97 年創立，秉持「從謙虛到專業、從零到一零一」的理念創立連鎖體系，營收佔全國文具市場 3 成以上；近年來台灣觀光市場快速成長、政府支持文創產業以及文具市場反轉加速，為期許自身更升級並跨足中高端消費市場，因而誕生全新文創整合平台 101expo，結合「獨特 extra、流行 popular、原創 original → 博覽會」孕生之文創品牌。

本公司有感於近年來台灣文創工作者大量崛起，卻常因行銷資源不足而失敗，導致消費者無法看見屬於台灣的創新精神……台灣文創產業體質極佳，只需有好的平台與品牌行銷力予以灌溉，就能快速被帶動，進而創造產業高峰。因此，基於創造消費者、文創工作者、101expo 平台三贏的理念，打造本案「101expo 文創整合平台創新服務計畫」，將以「塑造品牌」為重心，並強調「資源整合」與「創新行銷」的經營模式，結合高雄城市觀光，帶動高雄文創產業的發展。

品牌創新與管理平台的風格化

透過本計畫之執行，實際為文創產業盡一份心力，以 101 文具天堂的產業資源整合出 101expo 文創整合平台，將豐富的行銷經驗導入，創造最佳效益。

■完整資源導入：導入 101 文具天堂豐富經驗，包括採購、行銷、開發、業務等資源於 101expo 平台當中，加速公司發展並確保文創工作者之成功機率。

■滿足市場個人化需求：個人化時代來臨，消費者對於生活用品的選擇，除價格外更重視能彰顯個人特色，因此文創商品能提供有別於大品牌產品的最佳個人化選項。

■確保創業成功性：本公司與在地文創工作者合作，並挑選不同性質的設計品進入 101expo 進行銷售，在降低文創工作者壓力的同時，更提供豐富行銷資源使其商品能夠大量曝光並創造機會，避免其他知名通路過高佣金抽成，確保文創工作者在平台的成功性。

■客製化增值服務：101expo 能夠為消費者媒合不同設計師的商品，為其提供客製化產品服務。

■高雄印象商品帶動觀光價值：結合趨勢話題與城市風格行銷，與文創工作者共同設計研發「高雄印象」之圖像與商品，以文創行銷高雄，將觀光文創化，讓消費者熟悉高雄魅力城市印象。



不斷創新，厚植公司實力

創立 101expo 品牌乃希望帶動文創產業的革新，促使更多台灣文創設計師能有舞台展現自我，並以文創品牌行銷台灣、行銷高雄城市精神，我們將努力保持初心，並堅持不斷創新，厚植公司實力，讓公司不斷發展，盡力讓台灣優質的品牌能夠深耕、並永續經營。