

包包產業屬於傳統產業，經營不易。尤其，我國加入 WTO 與 ECFA 貿易協定開放進口，國內袋、包與箱產業嚴重受到衝擊。此外，包包產業呈現 M 型化消費模式，高價名牌包與中國低價包，占據主要市場。本計畫首創使用國內紡織廠所開發特殊耐切割布料，設計製造目前市場需求的防盜與防扒機能包，產品具有 level 4 以上耐切割性，以及 6,000 次以上耐磨性，適合防割防扒、個人防護與戶外運動休閒耐磨使用。

具耐切割功能背包設計 與製造計畫

/ 焯越企業有限公司

耐切割布料走入生活時尚

本計畫首創與國內紡織業異業結盟，採用我國紡織廠自行開發的耐切割布料，該布料具有防割與耐磨等特性。本公司以過去製造各式背包 20 年專業經驗，結合耐切割布料，設計三種兼具實用性、安全性與時尚性的防割、防扒背心式背包、胸前式背包與腰帶式背包。該包除了具備防盜、防潑水與耐磨耗等性能，也可抵禦使用者遭遇刀械攻擊或酸鹼液體攻擊時，進行隨手抵抗與防禦，降低傷亡。



/ 計畫成果 - 耐切割包



/ 研發團隊

透過實體店面 與網路商城的合作上架

透過計畫的執行，使得所研發之『耐切割包』成果效益除了可提高隨手抵抗與防禦外，並可降低傷亡。也針對外觀與實用性，設計上多有琢磨與考量，推出多款功能輕便包，提供一般生活所需的隨身包。以本計畫的完成，有效促進產業提升，增加業績，強化競爭力。為有效推廣商品，從背包拍照與特色說明，到網路平台 (PChome/Pinkoi/Yahoo 商城) 的上架，社群媒體 (Facebook) 的廣告推播，網路媒體 (issuu) 的推廣，實體店面的銷售 (威飛

客 /R7/ 長興)。我們仍持續不斷的增加網路及實體銷售點，以期將商品觸及更多潛在消費者，以爭取更多的效益成果。

透過 3D 繪圖輔助 提升設計品質

本公司因屬傳統小型公司，過去都是習慣使用徒手繪製平面設計圖，因此較無法看出 3D 與顏色等變化，經參與本計畫未來任何產品與專案設計圖，都將採用電腦 3D 繪圖，提升本公司設計品質。