



為了讓女性能夠擁有更好的生理期解決方案，望月女子谷慕慕團隊研發新式生理用品月亮褲，非置入式貼身剪裁褲型設計，機能性材料可直接吸收經血，更加貼近亞洲使用者體驗。本計畫最終目標將進行月亮褲全通路拓展，強化社群，建立「谷粉」連結度，成為最符合亞洲女性使用需求的新型態生理用品首選品牌。

望月女子谷慕慕 創新服務推廣計畫

/ 嘉曜醫材有限公司

新型態的生理用品商機

根據調查，衛生棉已成為現代電子商務銷售冠軍，尤其在網路市場的蓬勃發展下，生理用品的商機預期將比過去更加蓬勃，而根據研究指出，預估全球衛生棉市場規模到 2021 年將突破 393 億美元，亞洲市場成長尤為迅速；而隨著環保意識抬頭，生理用品環保化已逐漸受到人們的關注，但替代品為「置入式」或是「清洗不淨」之困擾，導致民眾接受度不高。加上生理用品資訊過於封閉，討論度低，缺乏市場教育，導致生理用品發展緩慢，因此「月亮褲」就成為亞洲女性新型態生理用品首選品牌。



/ 月亮褲產品



心路歷程與創新重點

經過一整年的推動，我們從中發現實體活動能夠有效提升粉絲與消費者的黏著度，在 2019 年下半年舉辦實體活動後，收到了廣大的回饋與回響，也回應到訂單的成長，隨著實體活動的舉辦以及各項的行銷推廣，影片觀看次數也不斷提升，相信今後線上線下的行銷活動持續進行，本品牌的黏著度與曝光度會持續提升。本公司透過品牌包裝創新、體驗式行銷以及社群網站大量曝光，將能為新創企業發展打穩成長地基。未來品牌將持續開發或引進新型態生理用品，透過本計畫之完成能快速觸及已建立之「谷粉」社群。

「谷粉」及營運績效的大幅成長

預期成果效益中，增加產值因舉辦了實體活動獲得良好的回響，也連帶帶動市場反應良好，表現優於預期。此外本計畫之產值超過預設值達到 571 萬元，且禮盒設計、工作坊、教育影片、谷粉社群也都順利產出且達到績效。

透過體驗行銷了解使用者的需求

今年度遇疫情而暫緩了實體活動，我們會持續舉辦相關的實體活動來與粉絲互動以及推廣品牌。此外我們將持續經營海外通路，並尋找與國內品牌異業合作機會，預期能過更大幅度的將產品知名度擴大，提升連結以發揮效益，未來仍會有新品的開發，持續為女性創造乾爽不悶熱的舒適體驗，讓所有女生的生理期，擁有美滿的月亮。