



本公司致力於提供一個方便、有效率的停車媒合平台，讓使用者在出發前就先找好可交接之車位，離開時也可將車位提供給下一個需求者。讓使用者透過 EcoParKing App，減少在路上繞圈尋找停車位的時間。

EcoParKing 停車位媒合平台開發計畫

/ 員力科技股份有限公司

解決臺灣地狹車多的窘境

台灣因地狹車多，駕駛常常耗費許多時間與油錢在尋找停車位，也造成了資源的浪費與環境污染。根據統計，在台北每個人每天平均花 14.5 分鐘找車位，而國外等各大都會區此問題更加嚴重，已成為各方急欲解決之問題。近年來許多車廠及公司也發展多種預測停車空位之方法，但還是無法保證特定時間地點是否有停車位可使用，目前台灣市面上也尚無相同功能之平台。所以本公司致力於能提供一個方便、有效率的停車位媒合平台。我們希望透過 EcoParKing 停車位媒合平台結合政府公開資訊，搭配使用者主動回報車位狀態，以低成本方式促成智慧城市的停車資訊系統，減少駕駛在路上繞圈尋找停車位的時間。不僅降低交通壅塞的機會，也為地球減少不必要的污染與資源浪費。



/ APP 畫面

透過 APP 建立新的停車文化

本計畫執行過程順利，App 也已成功上架，並在計畫過程中取得一停車難度分析專利，並實踐了許多執行過程中新增的想法。雖然因此次疫情影響，我們尚未開始試營運及推廣行銷。但我們不會因此浪費時間，而是利用受影響期間，力求完成更多的功能、進行更多的測試以及做好完善的行銷計畫，希望能減少正式營運後可能會遇到的困難及不足之處。在計畫期間中，我們也不斷新增一些過程中想到之功能，如搜尋地點後顯示該地點之營業資訊及聯絡電話、一隱藏機制以避免使用者互刷點數及在媒合畫面顯示推薦路線等等，以求提供給使用者更完整的停車解決方案。另外，為了更方便地搜集停車圖資，我們也開發了一個內部使用的工具 app，方便輸入停車格及紅黃線資料，將各縣市不同格式之停車資訊做統整，並可同步上傳至 database。我們預計此計畫可在未來一年內為公司帶來更多的營業額，並逐年提升。此外，透過此平台我們也希望改變台灣目前的停車問題，提升大眾的生活品質及效率，同時減少環境污染及資源浪費。

透過 EcoParKing App 創造新的生活價值

本公司希望未來透過 EcoParKing App 創造長遠的價值，不只為公司帶來額外的收入，也改善目前社會面臨的停車問題，促成智慧城市第一步。達到一定使用者基數後，可找相關產業或政府合作，增加服務內容及品質（如停車繳費、及時停車資訊、透過 app 停車折價等等）。長期目標為不斷依市場需求修正 App，提供適合大眾的服務。同時透過持續經營社群建立穩定活躍的使用人數，真正達到解決停車困難所帶來的不便及環境污染等問題。



/ APP 畫面